

Mediendiskursstudie Wien 2024

Mediennutzung und Informationsverhalten



Daten zur Untersuchung

Titel der Studie:	Mediendiskursstudie Wien 2024
Auftraggeber:	Stadt Wien - Kommunikation und Medien (MA 53)
Stichprobe:	2.005 Befragte, Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in Wien
Methode:	telefonische Interviews und Online-Befragung
Erhebungszeitraum:	3. bis 25. Juni 2024
Projektleitung:	Dr. Reinhard Raml
Wissenschaftliche Mitarbeit:	Din Buljubasic, BA Julia Birke, MA
Statistik:	Mag. Levin Tröster
Institut:	IFES – Institut für empirische Sozialforschung GmbH
Gesamtprojektkosten:	93.400,- (exkl. USt.)

Mediendiskursstudie Wien 2024

Die Mediendiskursstudie 2024 gibt Auskunft über Themeninteressen, Mediennutzung und das Informationsverhalten der Wienerinnen und Wiener. Die Top-Themen 2024 sind Gesundheit, öffentliche Sicherheit, öffentlicher Verkehr sowie Nahversorgung.

Bei der Mediennutzung steht das Internet unverändert und unangefochten an erster Stelle. Die klassischen Informationsmedien Tageszeitung, Radio und Fernsehen halten im Zeitvergleich ein stabiles Niveau. Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten vor allem, via Internet, TV, Radio und Tageszeitung auf dem Laufenden gehalten zu werden.

Gesundheit (55% „sehr interessant“), öffentliche Sicherheit (52%), öffentlicher Verkehr (48%) und Nahversorgung (45%) führen die Liste an abgefragten Themen an, die die Wiener*innen besonders interessieren. Ein vergleichsweise ebenfalls hohes Interesse gibt es bei Fragen rund um Energie& Wasser (43%), Parks und Erholung (42%) sowie Umwelt (40%). Am wenigsten interessieren sich die Wiener*innen im Durchschnitt für Stadtverwaltung (22%), Wirtschaft (22%) sowie kommunale Dienste (23%) und Sport und Freizeit (23%). Themen wie Pflege (22%), Arbeit und Arbeitsmarkt (21%), Schulen (22%) und Kinderbetreuung (17%) sind angesichts der unterschiedlichen Lebensrealitäten (i.S.v. Betroffenheit) differenziert bzw. zielgruppenspezifisch zu betrachten. Den größten Interessenszuwachs

verzeichnen die Themen Wahlen und Politik (38%) sowie Integration (31%), welche gegenüber dem Vorjahr um 6 Prozentpunkte gewinnen, gefolgt von den Themen öffentliche Sicherheit und Gesundheit (+5 Prozentpunkte). Auch die Verhaltensweisen im Krisenfall (31%) haben nach einem Rückgang im Vorjahr wieder leicht an Interesse gewonnen (+4 Prozentpunkte).

Im längerfristigen Vergleich der letzten fünf Jahre verzeichnen folgende Themen nachhaltig höhere Zuwächse beim Interesse der Wiener Bevölkerung: virtuelles Amt (+9 Prozentpunkte), Integration (+7), Nahversorgung, öffentlicher Verkehr, Sauberkeit sowie Individualverkehr (jeweils +6).

Besonders interessante Themen in den Medien sind Musik (33%), Urlaub und Reisen und Essen und Trinken sowie Wirtschaft und Politik (jeweils 31% „sehr interessant“). Die erstmalig abgefragten Themenbereiche Erkennen von Fake News und Vermeiden von Cyber Crime sind für 73% bzw. 70% auf jeden Fall bzw. eher schon interessant. Auch das Erkennen von KI-generierten Inhalten trifft immerhin bei 57% auf Interesse. Spezialinteressen wie Mode und Beauty, Autos und Motorrad (jeweils 10%) sowie Stars und Prominente (8%) belegen die hintersten Ränge.

Die Mediennutzung stellt sich größtenteils unverändert zum Vorjahr dar. 8 von 10 Befragten nutzen (fast) täglich das Internet (+3 Prozentpunkte) und 45% TV, stabil auch die Social Media Nutzung mit 49% (fast) täg-

lichen Nutzer*innen. Während die Mediennutzung von Tageszeitungen und Radio im Vorjahr aufgrund des geringeren Informationsbedürfnisses im Zuge des andauernden Ukraine-Krieges und dem gefühlten Ende der Pandemie noch deutlich gesunken ist, bleiben diese Mediengattungen 2024 stabil (Radio 36%, Tageszeitung 35%). Das Gespräch mit Freund*innen und Bekannten wird etwas seltener, 44% unterhalten sich (fast) täglich, das sind 3 Prozent weniger als im Vorjahr. Hier werden die Werte aus der Zeit vor der Pandemie (>50%) nicht mehr erreicht.

Unverändert gegenüber 2023 kommt die Wiener Bevölkerung auch heuer am häufigsten mit der Tageszeitung Heute in Berührung, 29% konsumieren sie zumindest mehrmals pro Woche. 24% greifen häufig zur Kronen Zeitung, es folgen Österreich/oe24 (22%) und Der Standard (20%), dahinter Kurier (16%) und Die Presse (13%). Der Standard wird am häufigsten zur Meinungsbildung herangezogen (14%), gefolgt von der Kronen Zeitung (11%).

Was den regelmäßigen Konsum von TV-Sendern anbelangt, stehen die Programme des ORF bei der Nutzungshäufigkeit nach wie vor an der Spitze, wenngleich alle ORF-Sender wie auch im Vorjahr leicht rückläufig sind. 38% der Wiener*innen sehen zumindest mehrmals pro Woche ORF 2, ORF 1 nutzen 34% häufig und ein Fünftel (20%) gibt an, regelmäßig Sendungen auf ORF 3 zu sehen. ServusTV und Puls 4 landen bei 22% bzw. 20%, gefolgt von deutschen Privat-TV-Sendern. Zur

Meinungsbildung werden ebenfalls die ORF-Sender am häufigsten herangezogen: 22% der Wiener*innen geben an, dass ORF 2 für sie einen hohen Meinungsbildungsfaktor habe, 14% sind es bei ORF 1 und 9% vertrauen auf ORF 3.

Ein ähnliches Bild ergibt sich mit Blick auf die Radiosender: Die öffentlich-rechtlichen Programme bilden hinsichtlich Nutzungshäufigkeit und Meinungsbildung das Spitzenfeld. Knapp jede*r Vierte hört zumindest mehrmals pro Woche Ö3 (24%), 20% Radio Wien und 12% Ö1. Die am häufigsten genutzten Privatsender sind KroneHit (13%) und 88.6 Der Musiksender (12%). Anteilig an der Wiener Bevölkerung führt Ö3 (8%) das Feld als meinungsbildender Radiosender an, gefolgt von Ö1 und Radio Wien mit jeweils 7%.

Für die Wiener*innen besonders relevante Nachrichtenseiten im Internet sind orf.at und derstandard.at. Gut ein Viertel gibt an, orf.at mindestens mehrmals pro Woche zu nutzen (27%), ein Fünftel derstandard.at (20%). Während derstandard.at de facto stabil bleibt (-1 Prozentpunkt), geht die Nutzung von orf.at auf hohem Niveau doch sichtbar zurück (-5 Prozentpunkte). Beide stellen auch in Sachen Meinungsbildung die relevantesten Portale dar (15% bzw. 13% hoher Meinungsbildungsfaktor).

Unter den Social Media Angeboten werden WhatsApp (62%), YouTube (45%) und Facebook (45%) am häufigsten zumindest mehrmals wöchentlich

genutzt. Etwas dahinter folgt Instagram mit 38%. Die Nutzungsanteile von YouTube und Facebook sind in den letzten Jahren um 6 bzw. 5 Prozentpunkte zurückgegangen, während Instagram um 5 Punkte zulegen konnte.

Bei Social Media gibt es vor allem entlang des Alters große Unterschiede: So nutzen etwa 75% der unter 30-Jährigen Instagram mehrmals wöchentlich, während dieser Anteil in der Altersgruppe 60+ nur 27% (Wert allerdings steigend) beträgt. TikTok wird durchschnittlich von 24% häufig genutzt, bei den unter 30-Jährigen sind es 45%. Während 44% der Personen bis 29 Jahre Snapchat zumindest mehrmals wöchentlich nutzen, ist dieses Medium für ältere Befragte irrelevant.

Bei Facebook ergibt sich ein stark gegenteiliges Bild: 38% der unter 30-Jährigen geben hier eine häufige Nutzung an (Tendenz fallend), demgegenüber stehen mehr als 70% bei Befragten über 45 Jahren. Was den Meinungsbildungsfaktor anbelangt, so stellen im Hinblick auf die Wiener Bevölkerung vor allem YouTube (16% hoher Meinungsbildungsfaktor) und WhatsApp (14%) die führenden Portale dar. Überdies geben 13% an, dass die erstmalig abgefragten Podcasts für sie meinungsbildend sind.

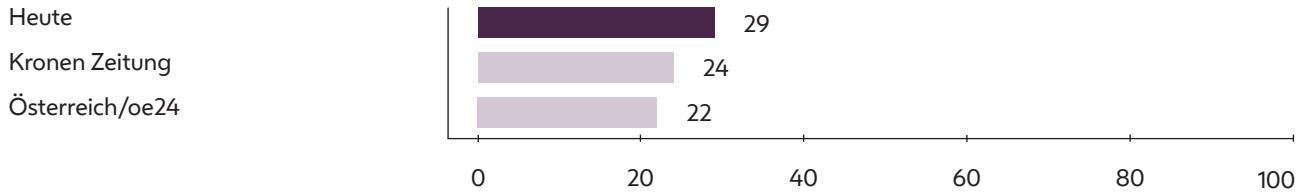
2024 neu erhoben wurde die Nutzung von Video Streaming Plattformen. Hier liegt Netflix mit 33% zumindest mehrmals wöchentlicher Nutzung vorne, gefolgt von Amazon Prime Video (24%) und Disney+ (14%).

Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten Informationen über verschiedenste Kanäle: Unverändert bewertet mehr als die Hälfte das Internet „auf jeden Fall“ als geeignet (52%), 38% nennen das Fernsehen, 36% Radio, 35% Tageszeitungen und je 28% entsprechende Informationseinrichtungen bzw. Social Media.

Die Top 3 nach Nutzungshäufigkeit pro Mediengattung:

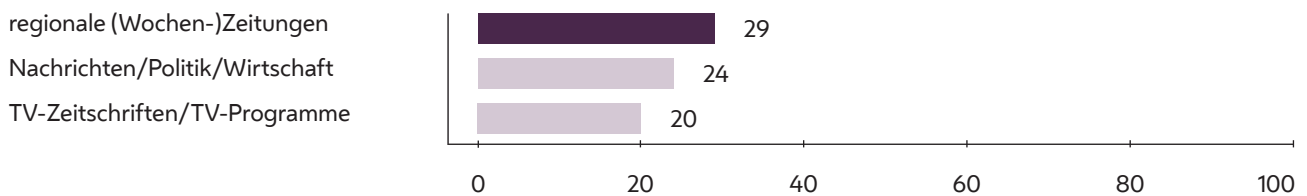
Tageszeitung

29% der Wiener*innen geben an, Heute zumindest mehrmals die Woche zu lesen, gefolgt von der Kronen Zeitung mit 24% und Österreich/oe24 mit 22%.



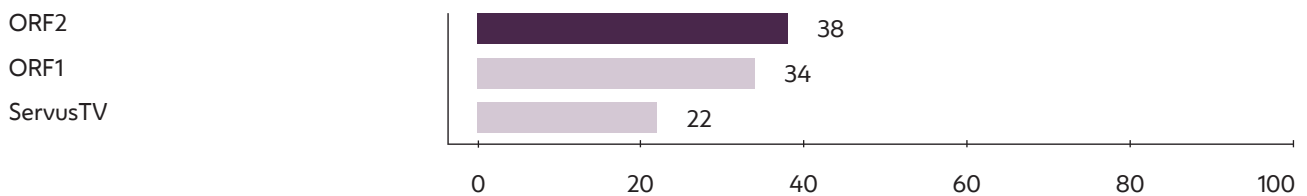
Magazine und Zeitschriften

Auf Platz 1 landen regionale (Wochen-)Zeitungen mit 29%, Nachrichten/Politik/Wirtschaft mit 24% auf Platz 2 und TV-Zeitschriften/TV-Programme mit 20% auf Platz 3.



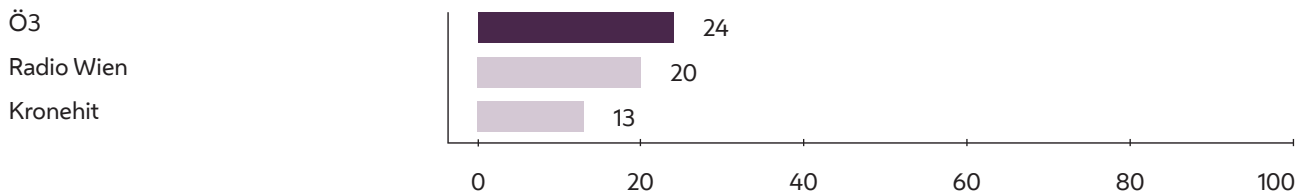
TV

ORF2 liegt mit 38% mehrmaliger Nutzung pro Woche auf Platz 1, gefolgt von ORF1 (34%) und ServusTV (22%).



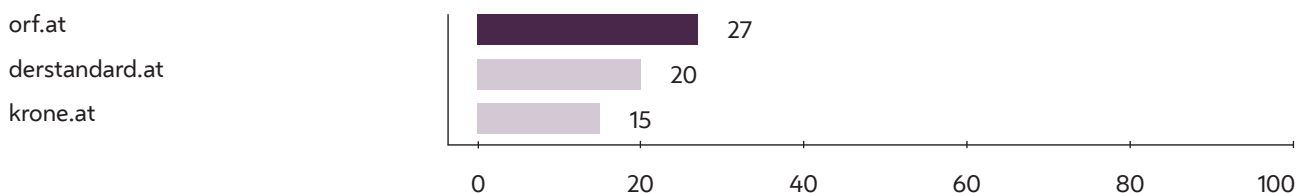
Radio

24% hören Ö3 zumindest mehrmals pro Woche, 20% Radio Wien. Auf Platz drei folgt Kronehit mit 13%.



Nachrichtenseiten im Internet

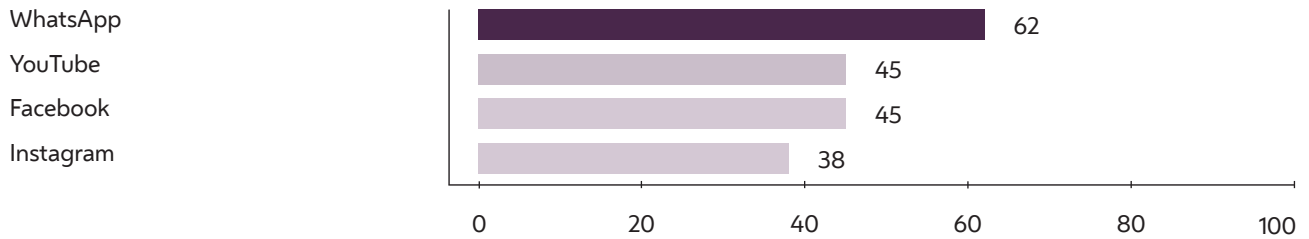
Deutlich auf Platz 1 landet orf.at mit 27%, derstandard.at mit 20% auf Platz 2 und krone.at mit 15% auf Platz 3.



Die Top 3 nach Nutzungshäufigkeit pro Mediengattung:

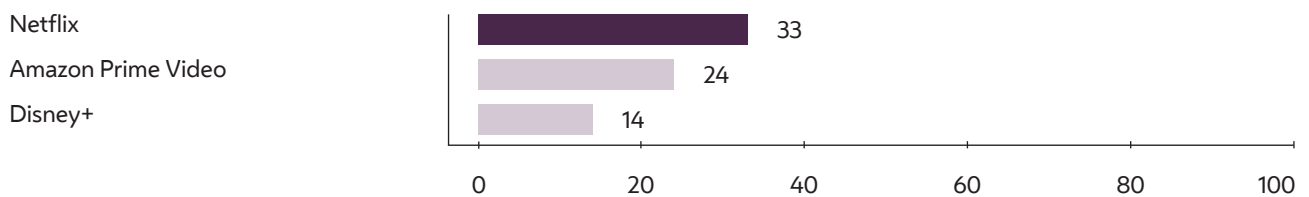
Social Media

62% der Wiener*innen nutzen WhatsApp mehrmals wöchentlich, 45% YouTube, 45% facebook und 38% Instagram.



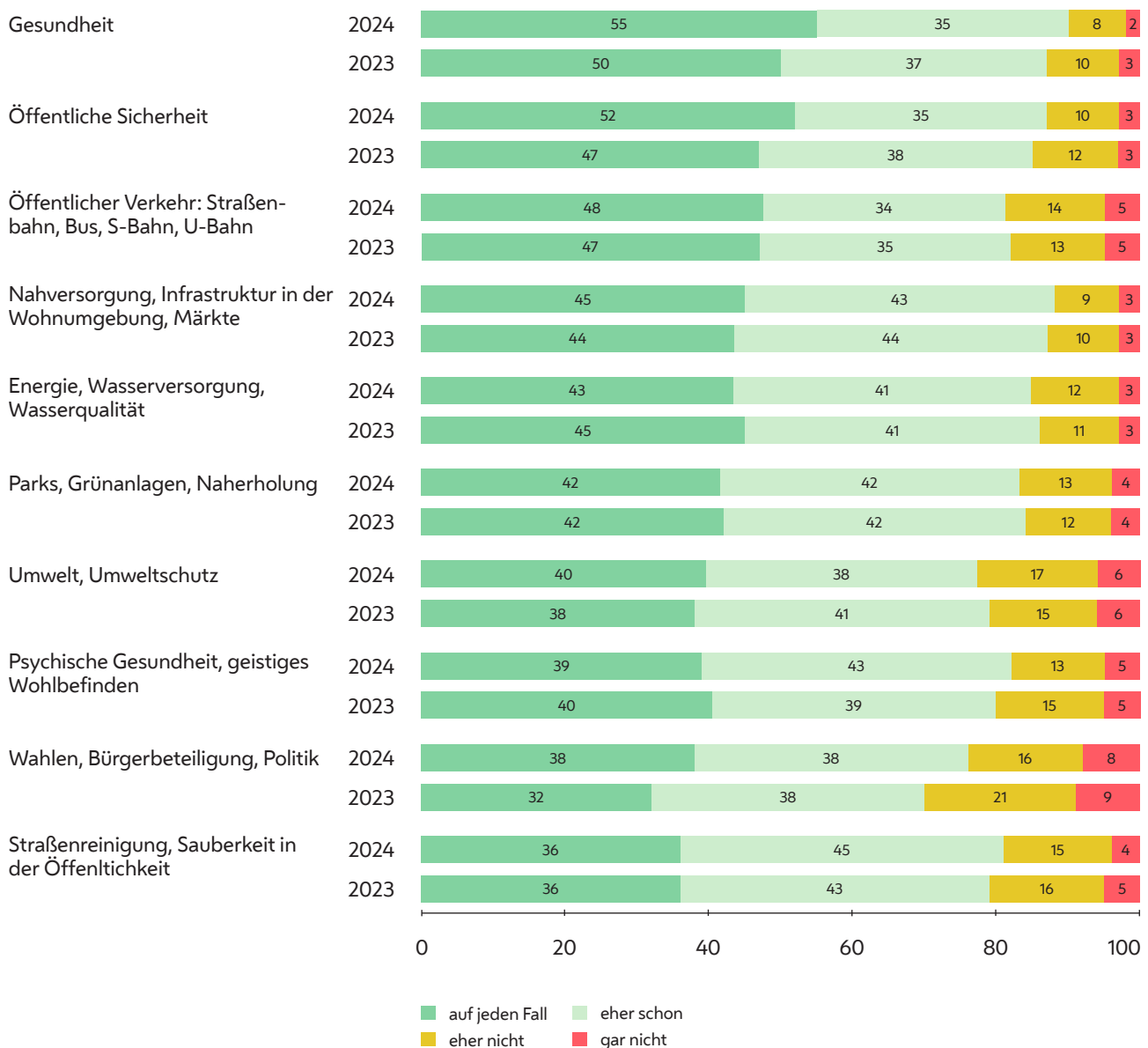
Video Streaming Plattformen

Netflix liegt mit 33% mehrmaliger Nutzung pro Woche auf Platz 1, gefolgt von Amazon Prime Video (24%) und Disney+ (14%).



Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 1/3



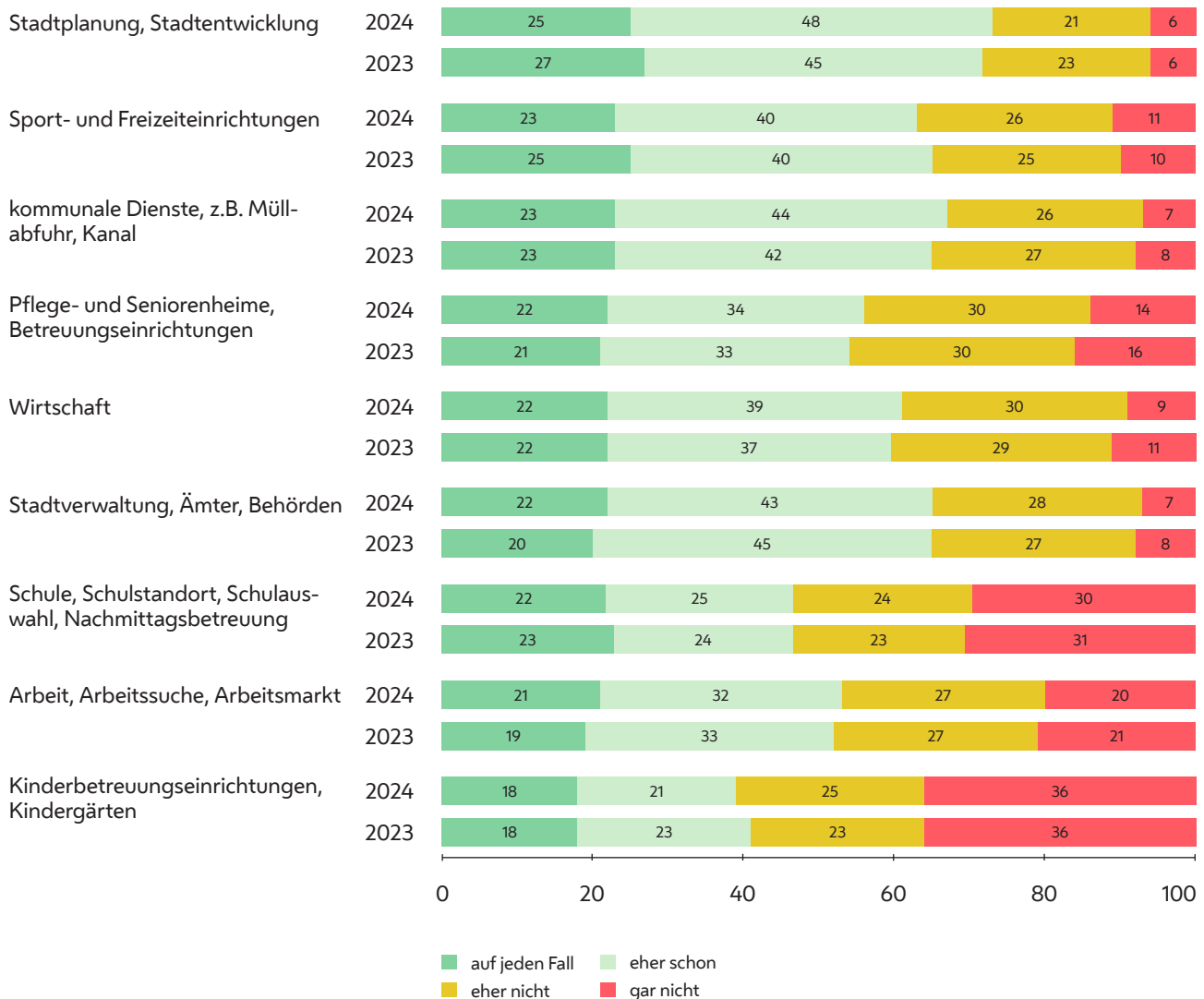
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 2/3



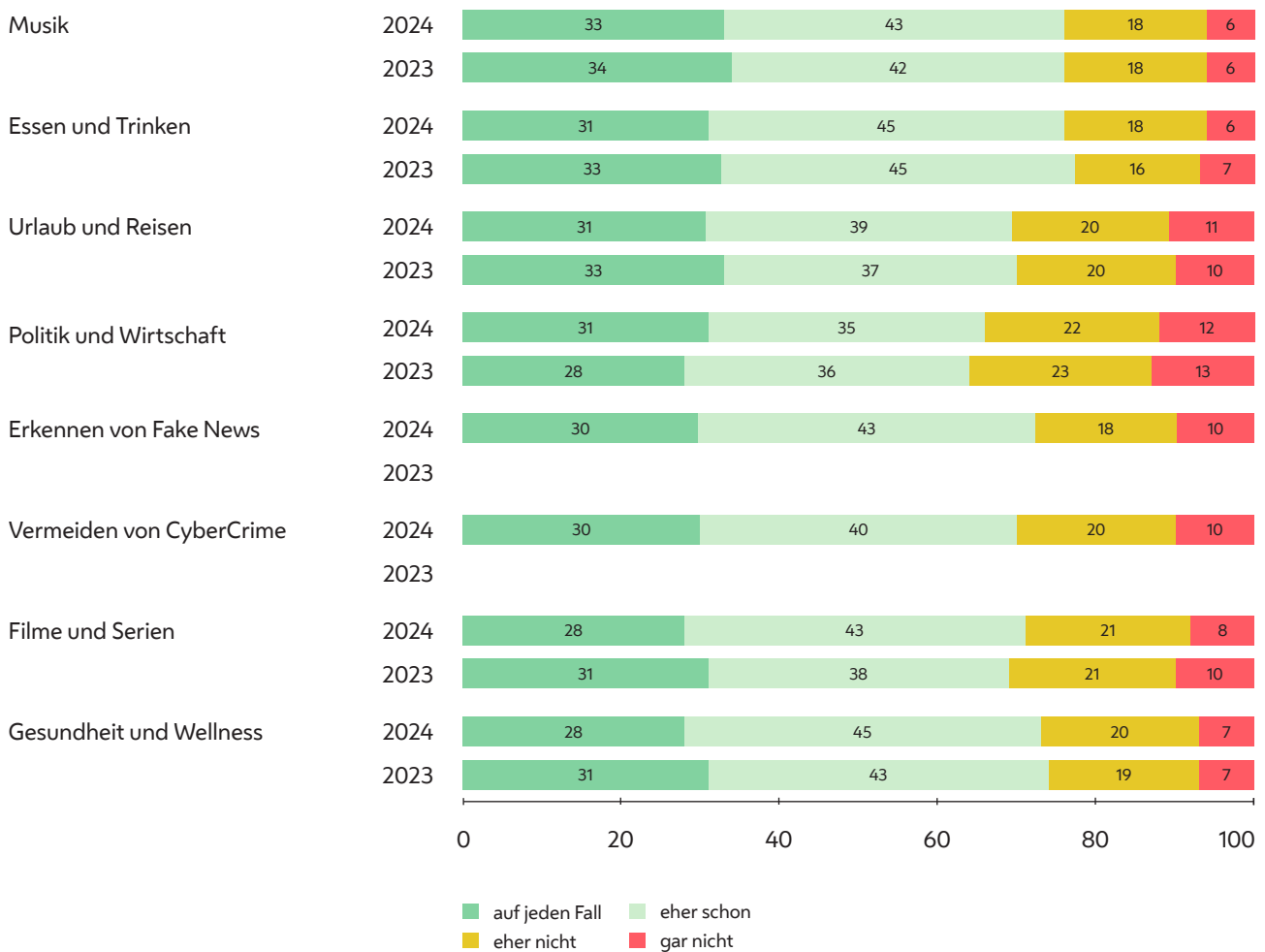
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 3/3



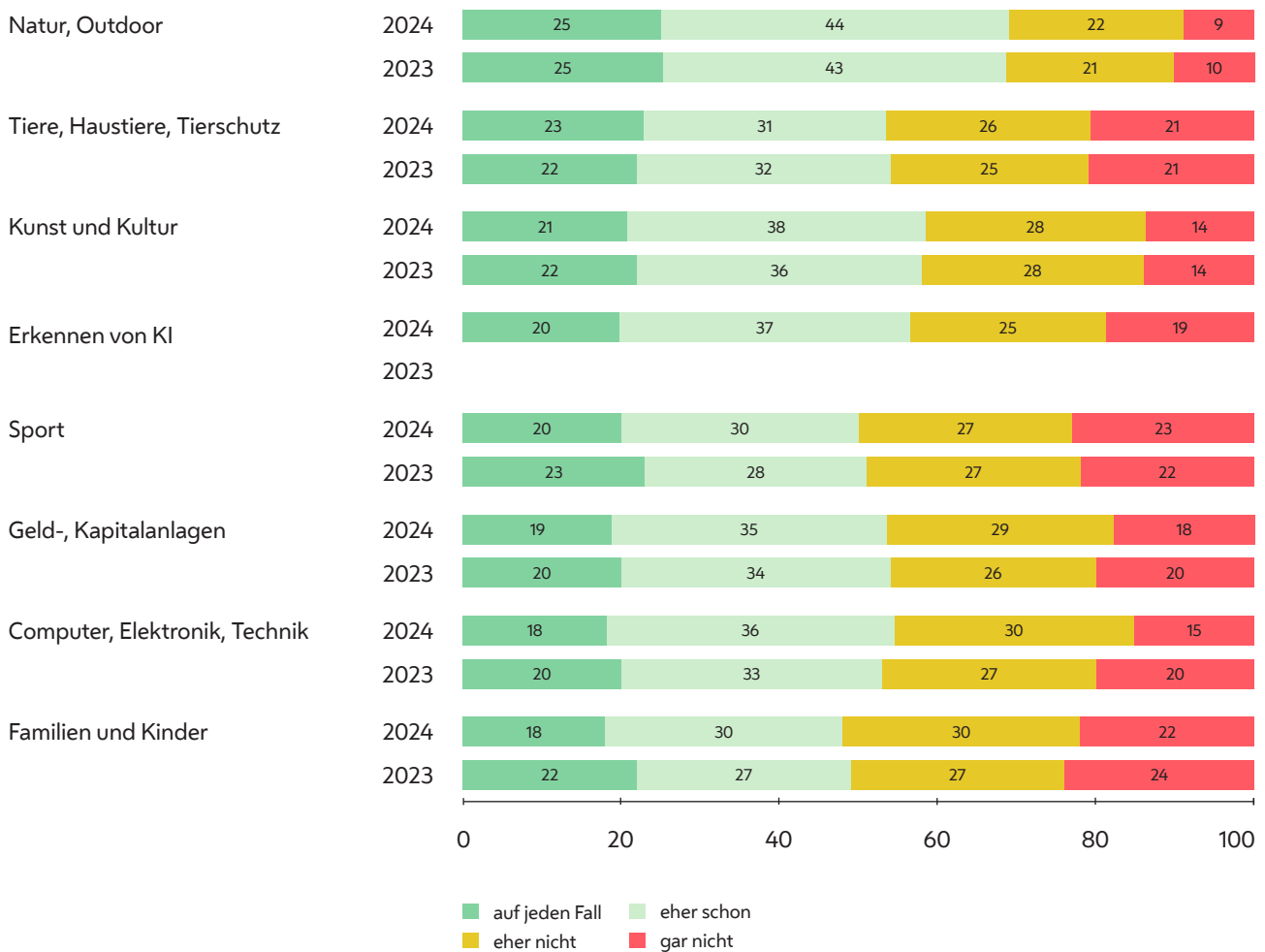
Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?
 Egal ob Print, Radio, TV oder Online.
 (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 1/3



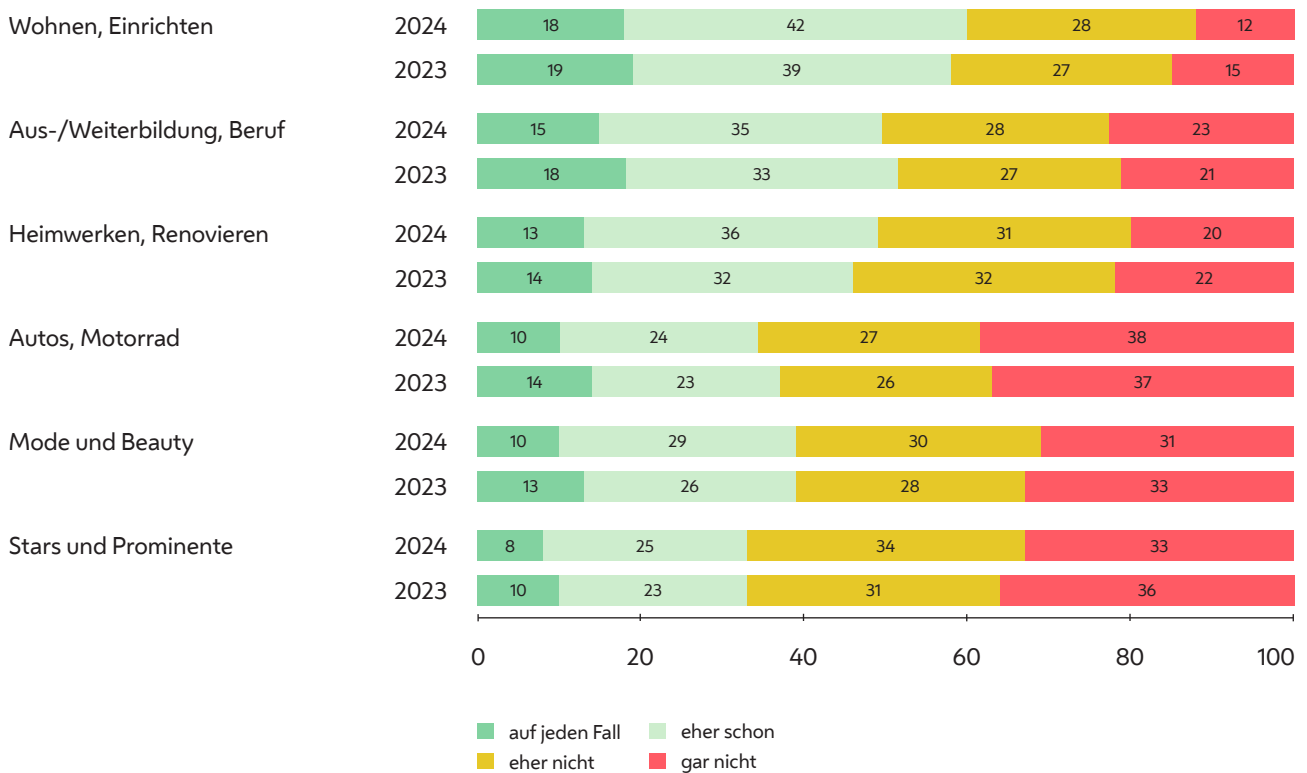
Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?
 Egal ob Print, Radio, TV oder Online.
 (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 2/3



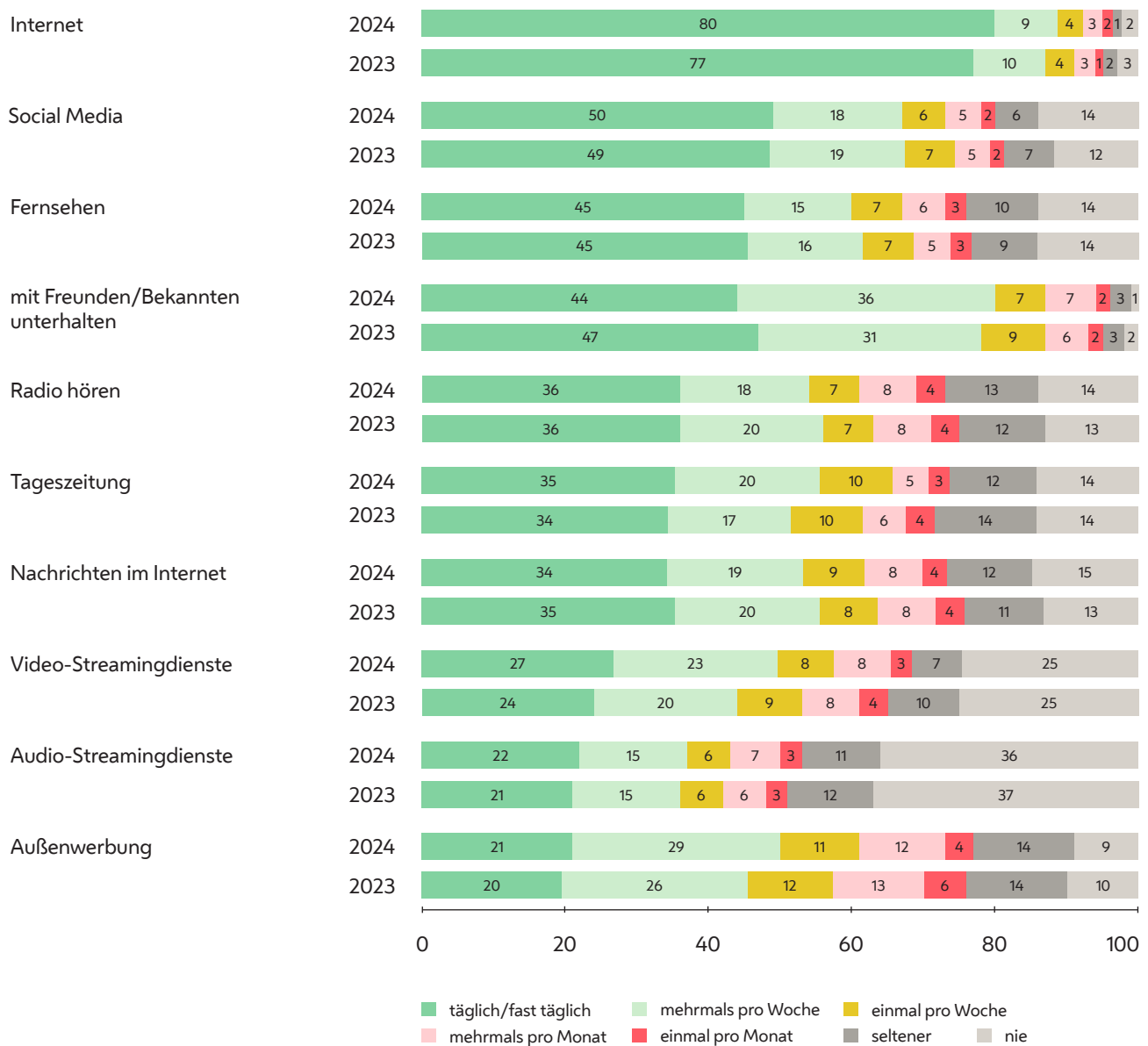
Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?
 Egal ob Print, Radio, TV oder Online.
 (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 3/3



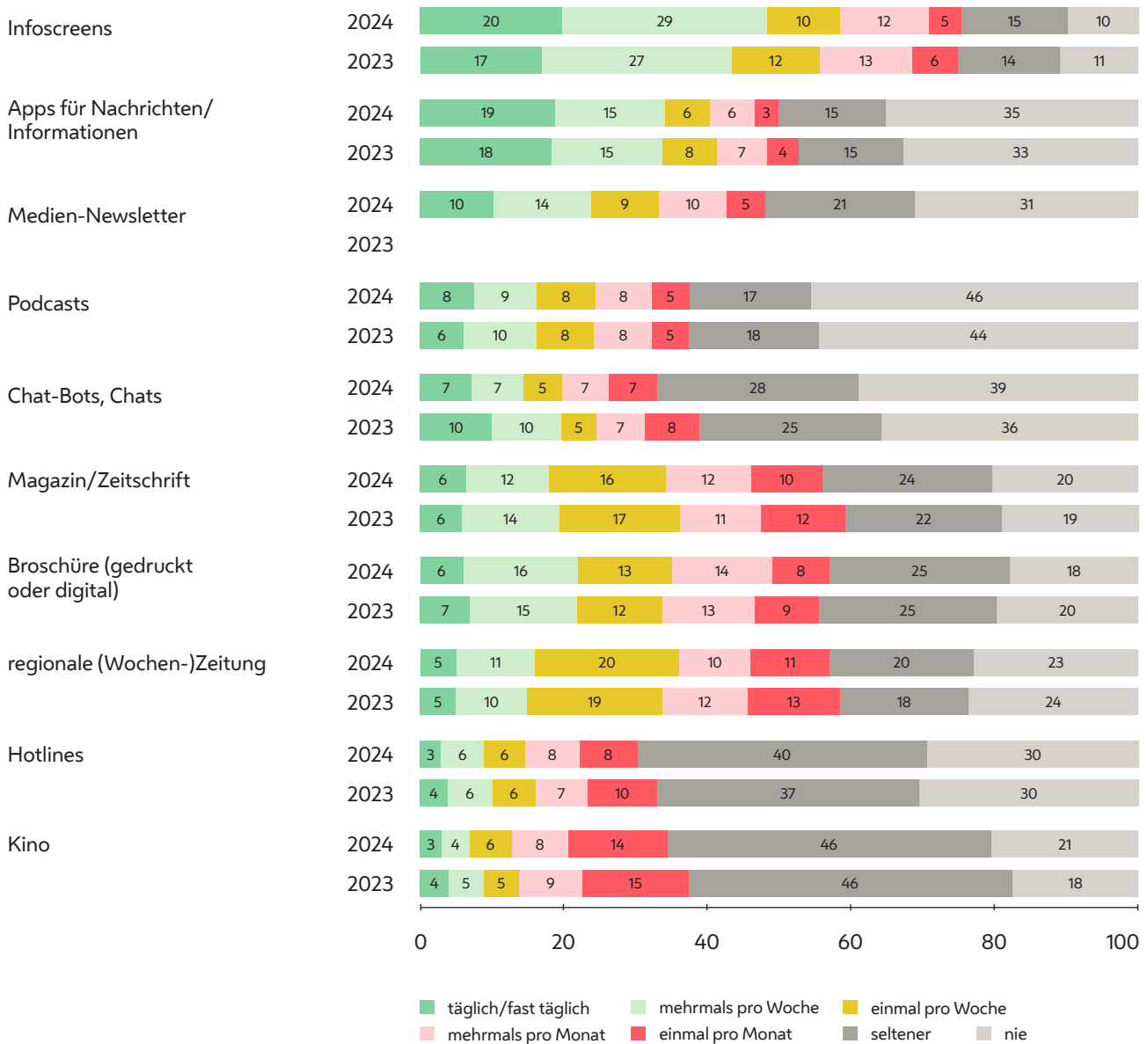
Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 1/2



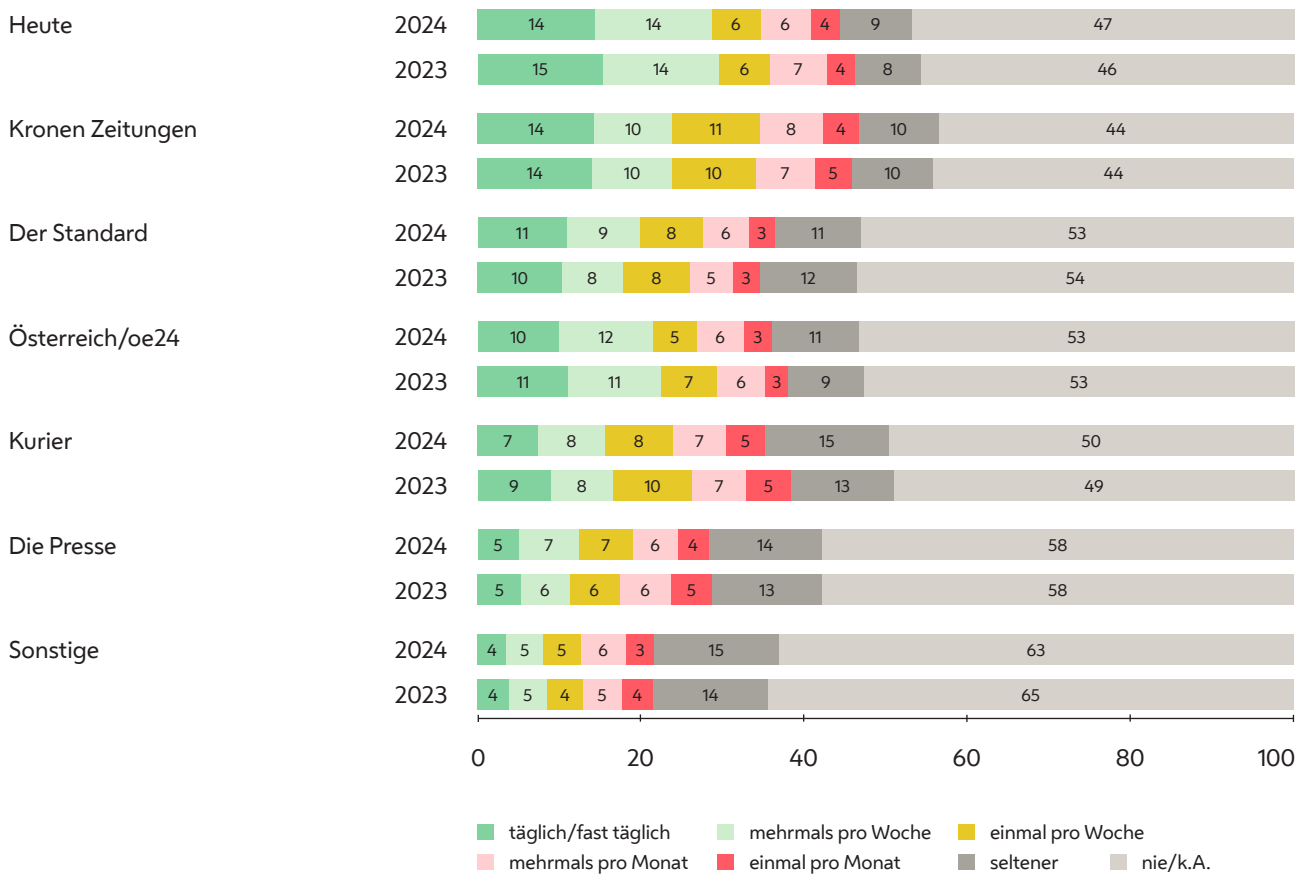
Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 2/2



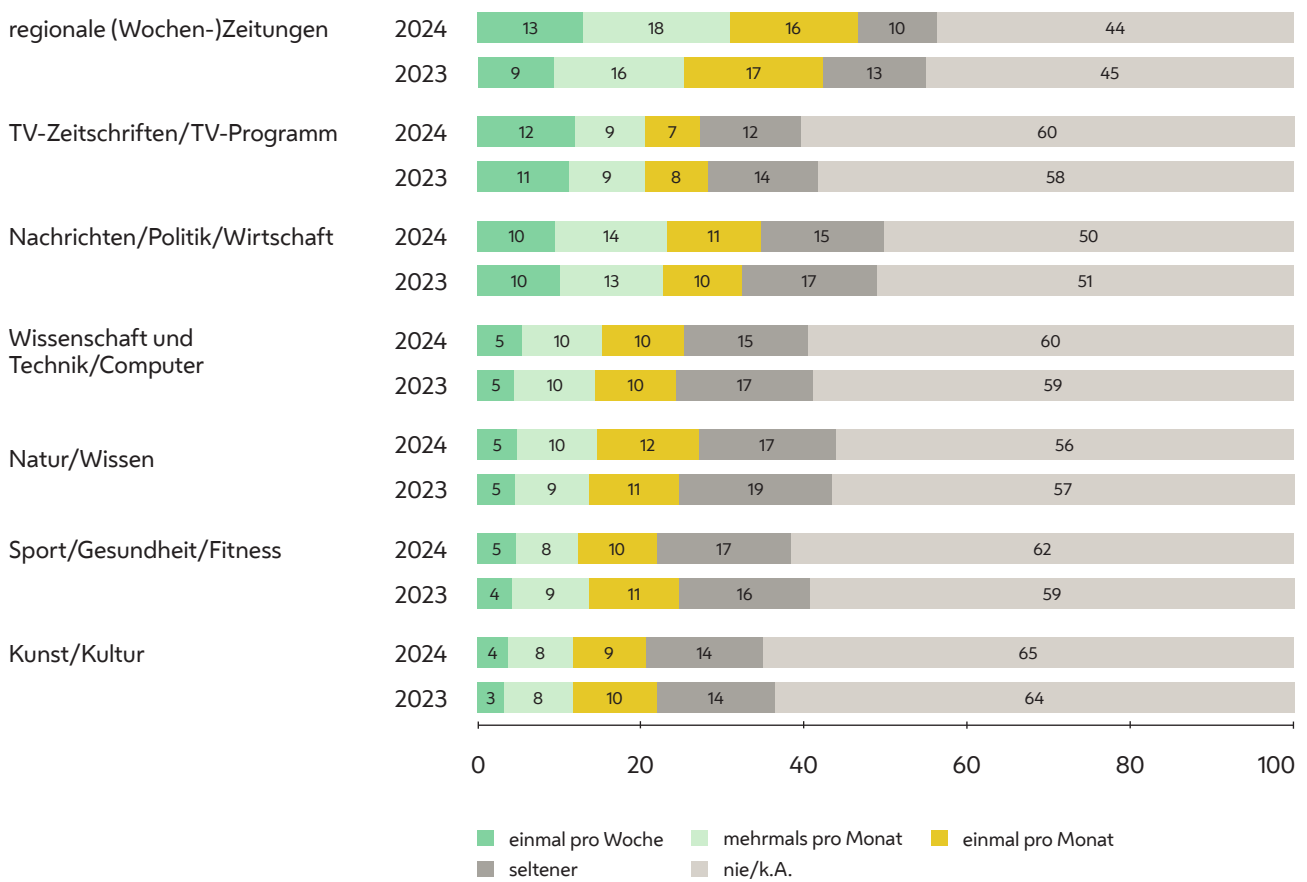
Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Wie häufig lesen Sie folgende Tageszeitungen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005)



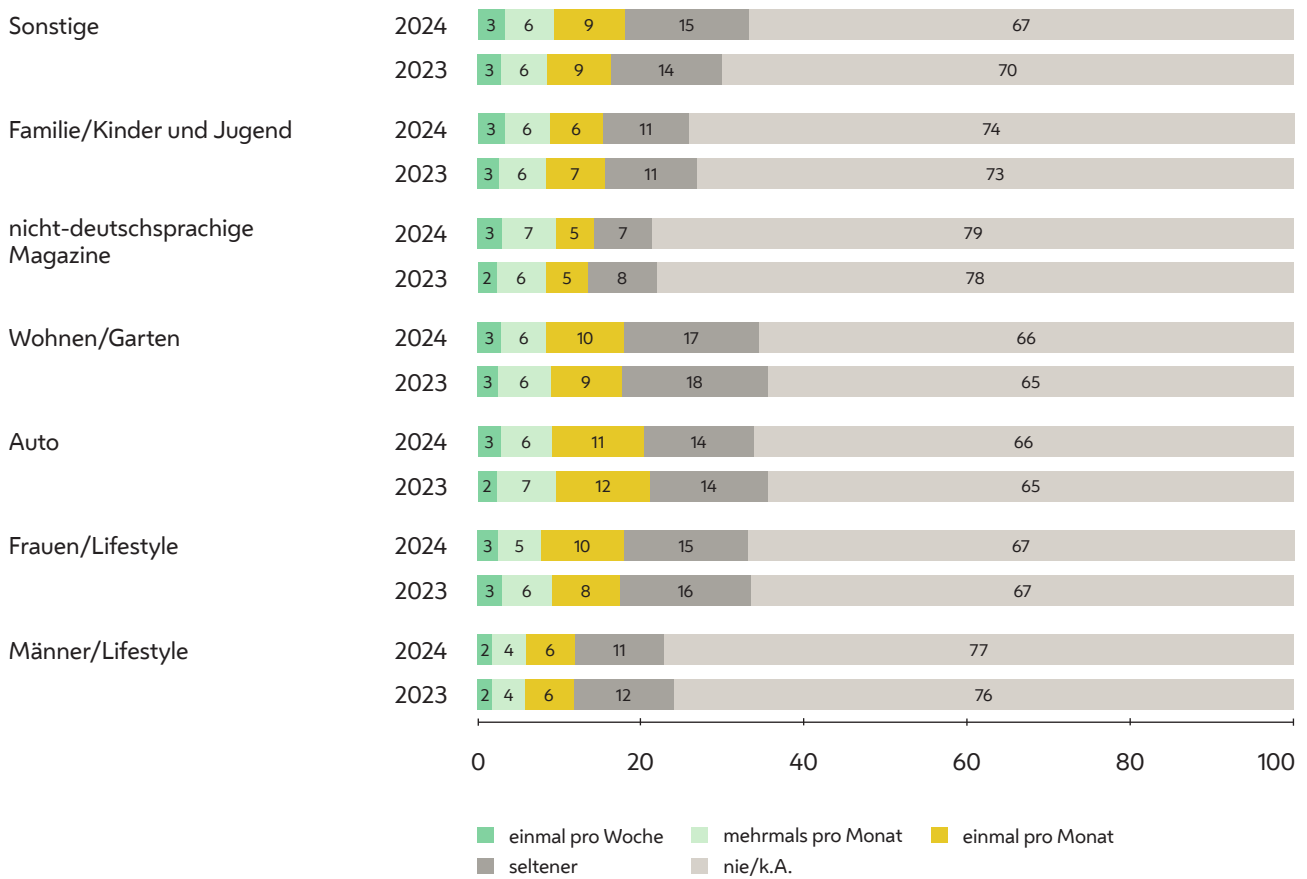
Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 1/2



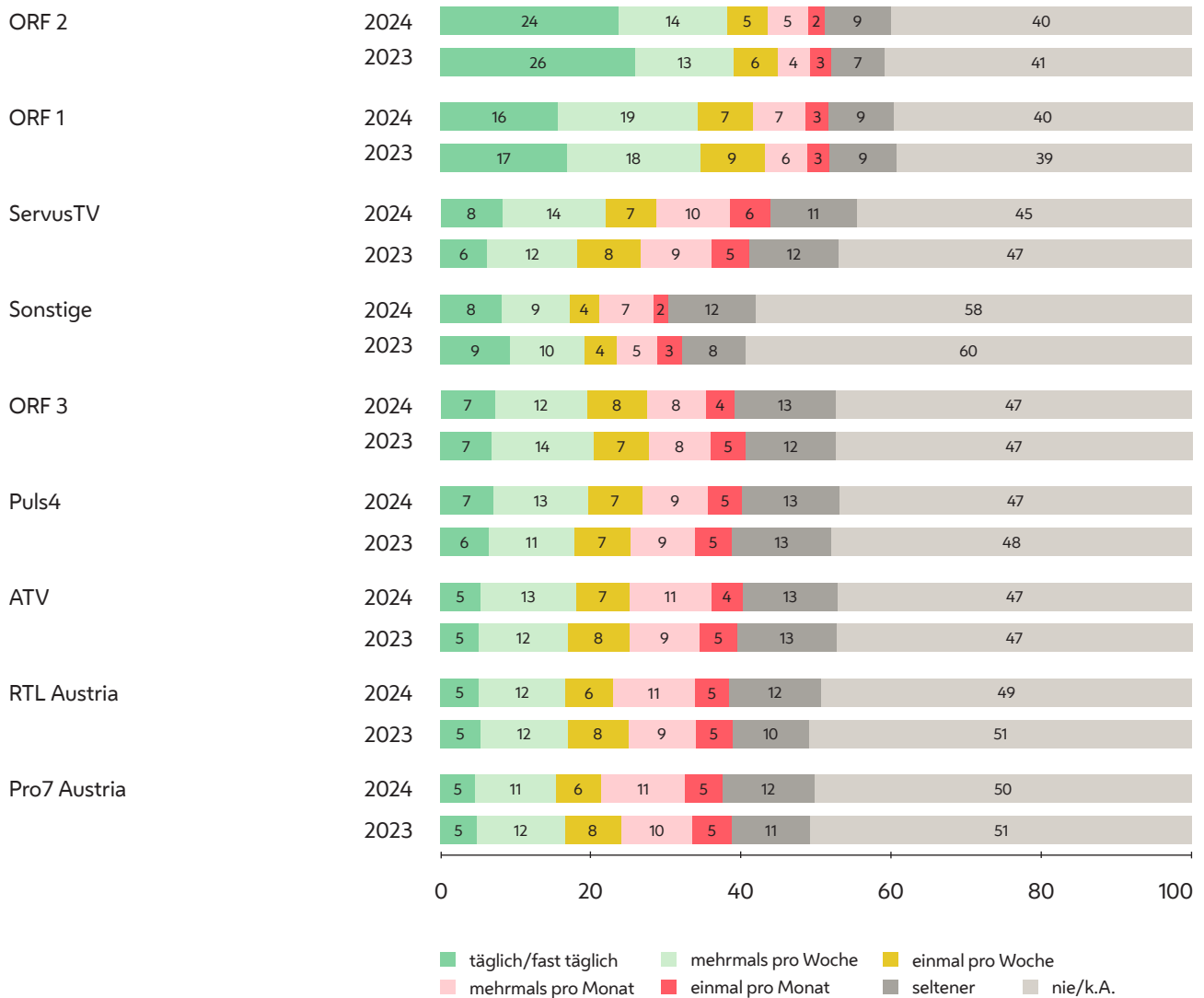
Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 2/2



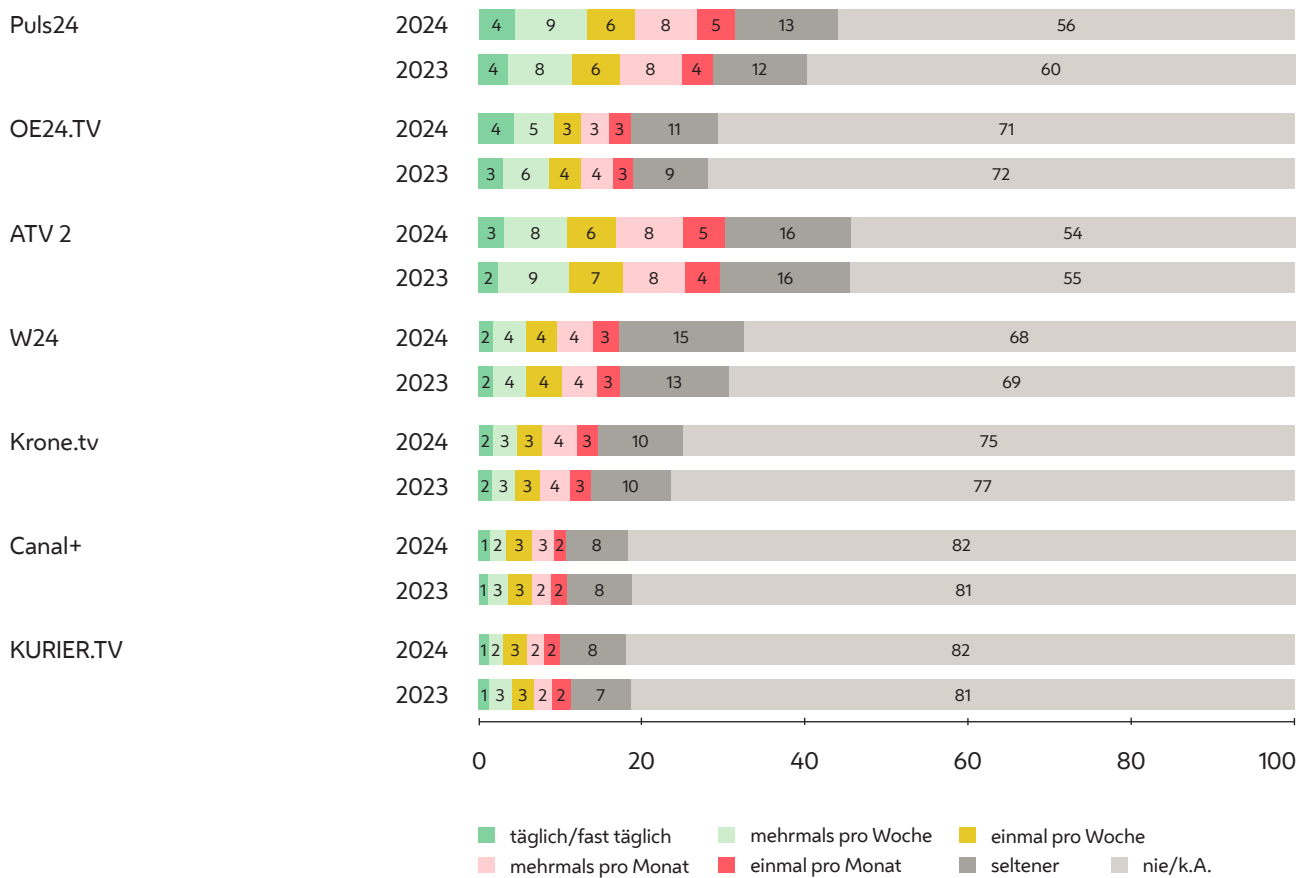
Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 1/2



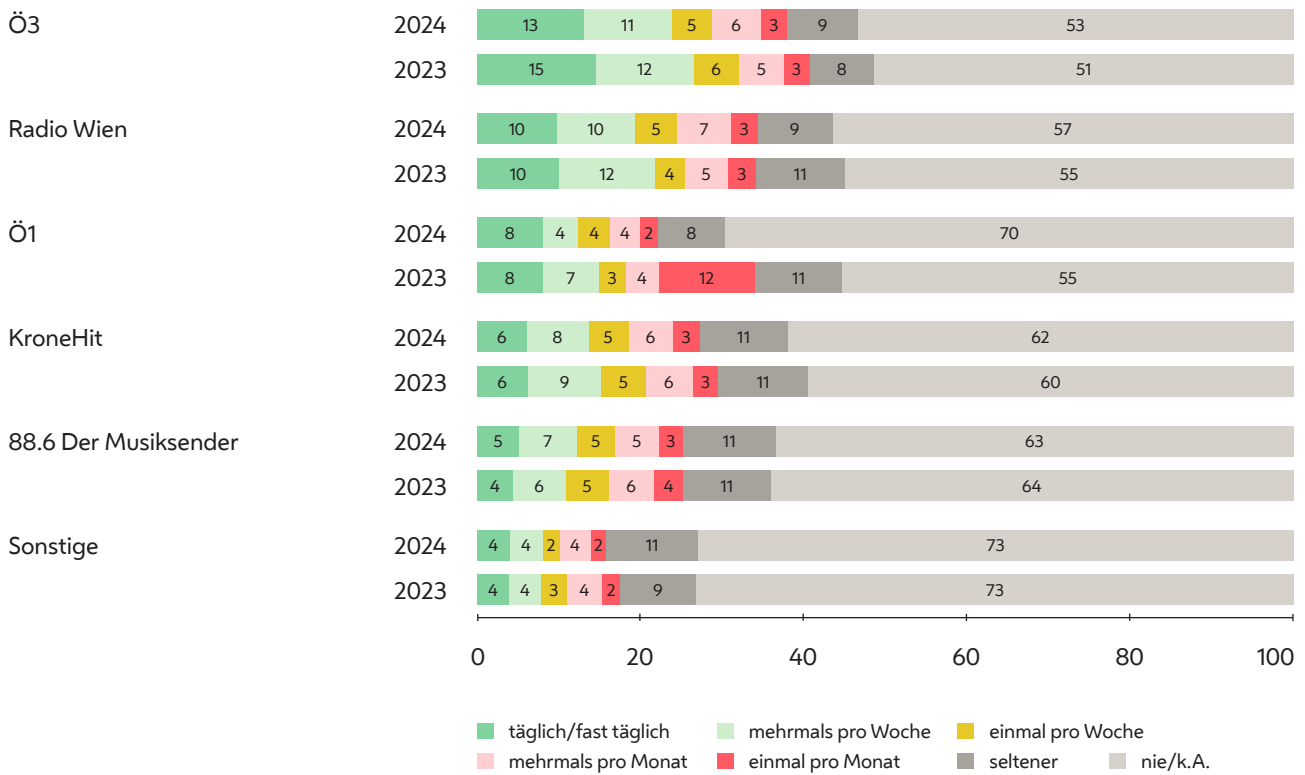
Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 2/2



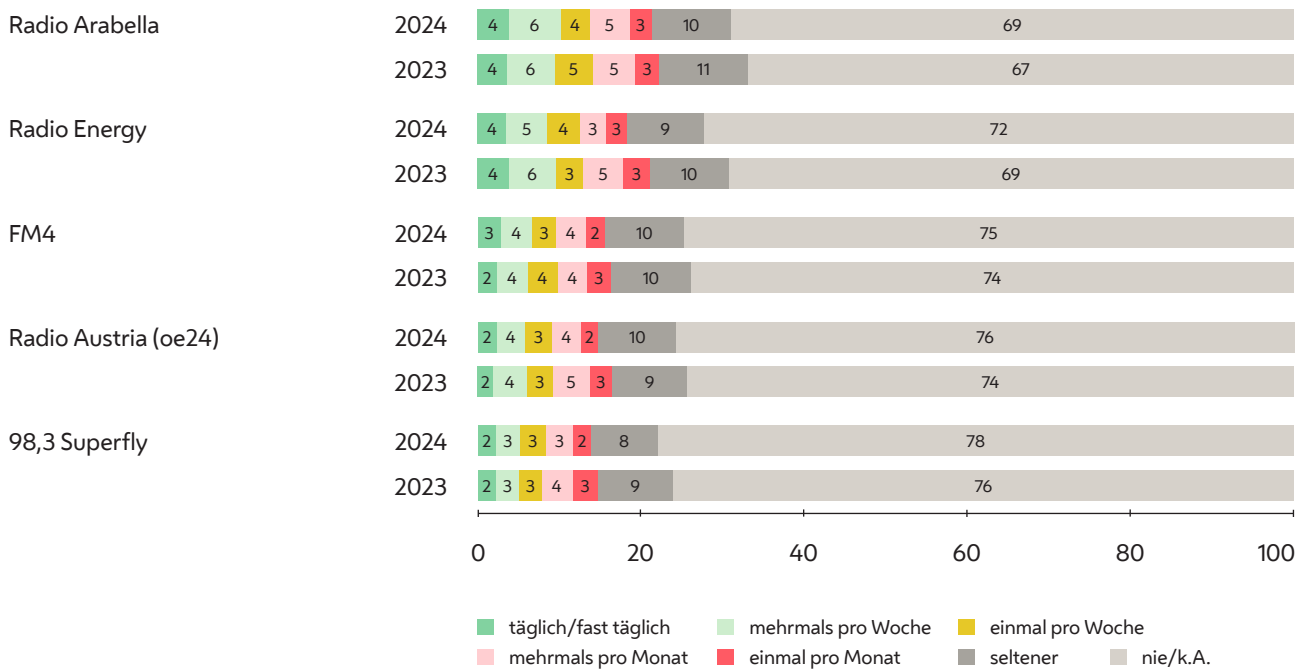
Mediennutzung: Radiosender

Frage: Wie häufig hören Sie folgende Radiosender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005)



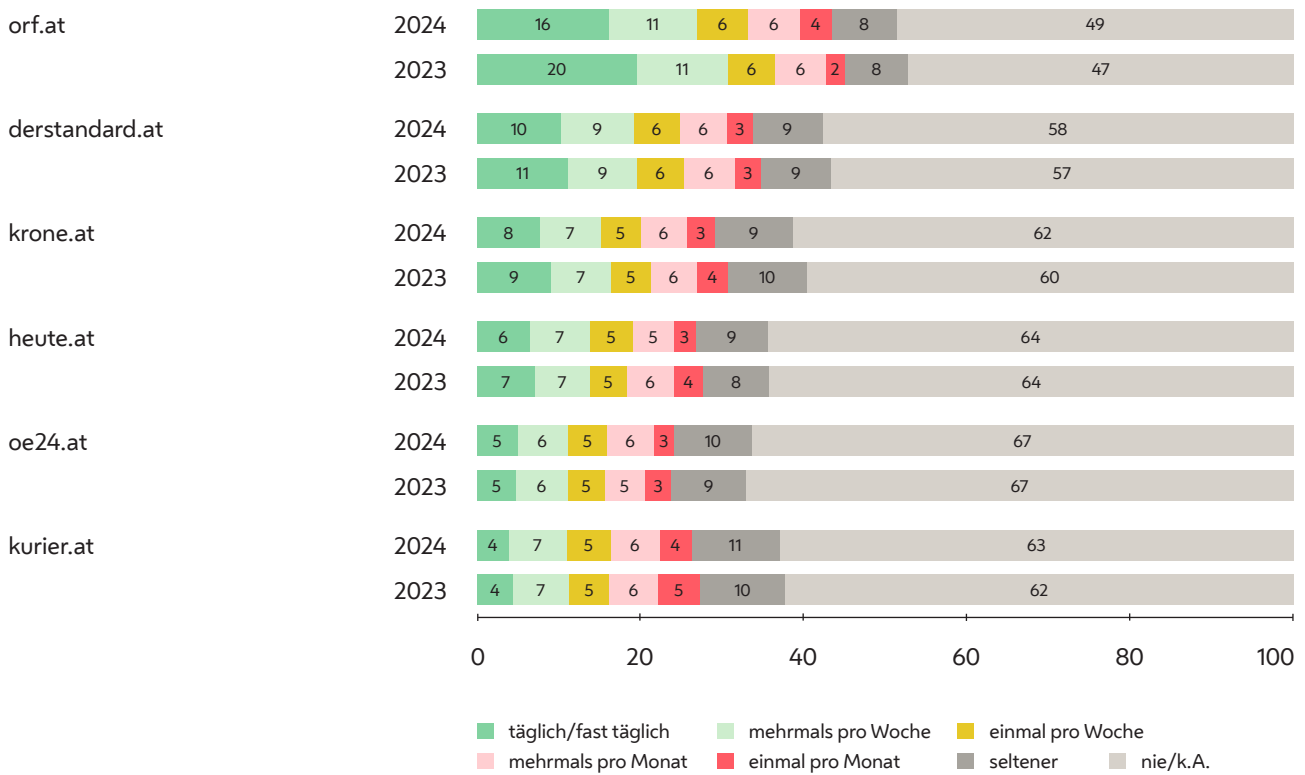
Mediennutzung: Radiosender

Frage: Wie häufig hören Sie folgende Radiosender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005)



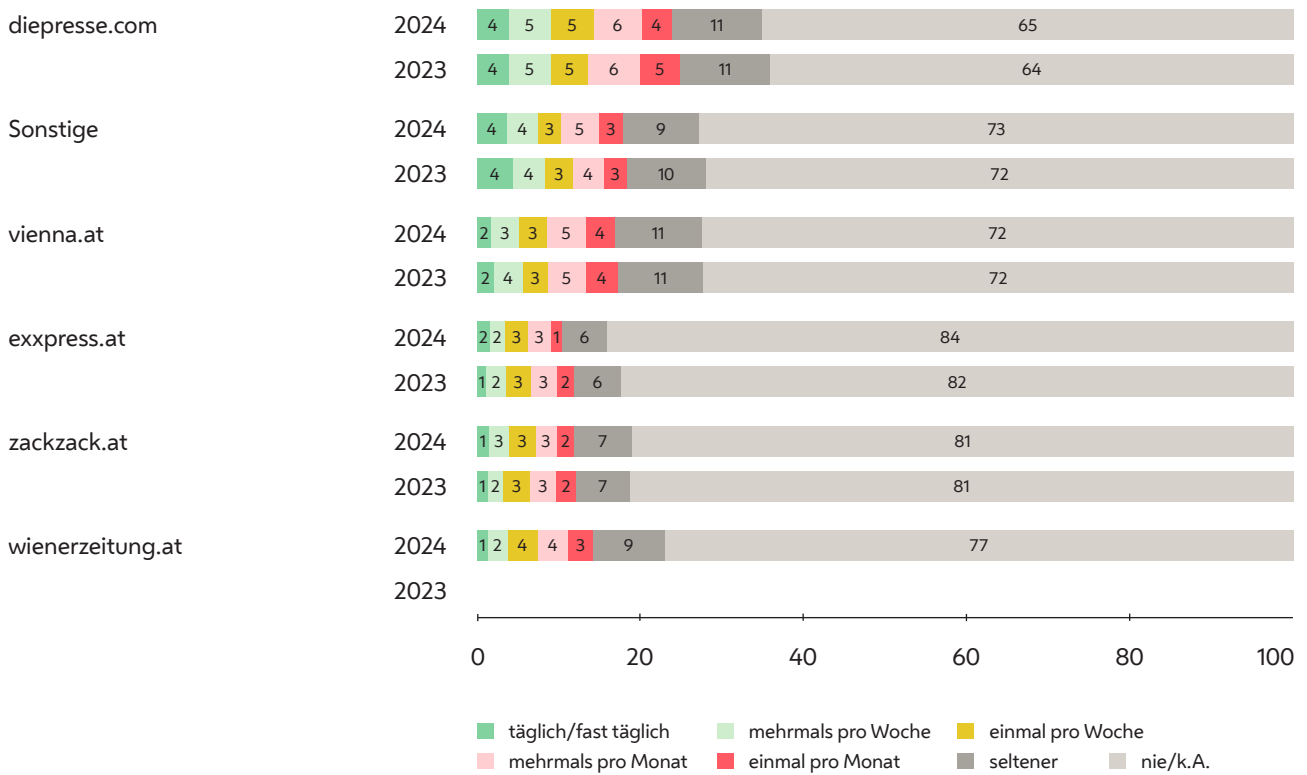
Mediennutzung: Internet

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 1/2



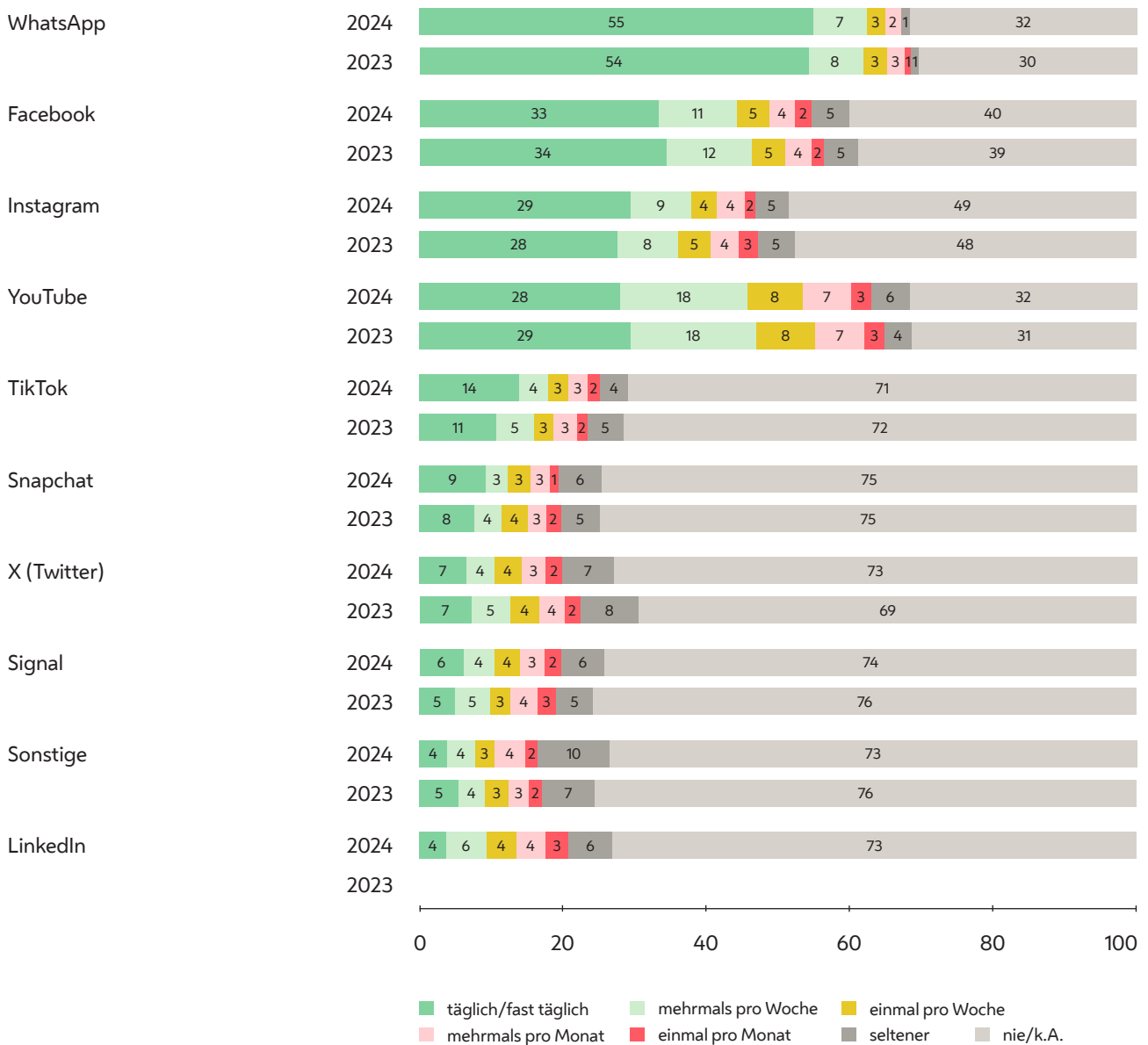
Mediennutzung: Internet

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005) 2/2



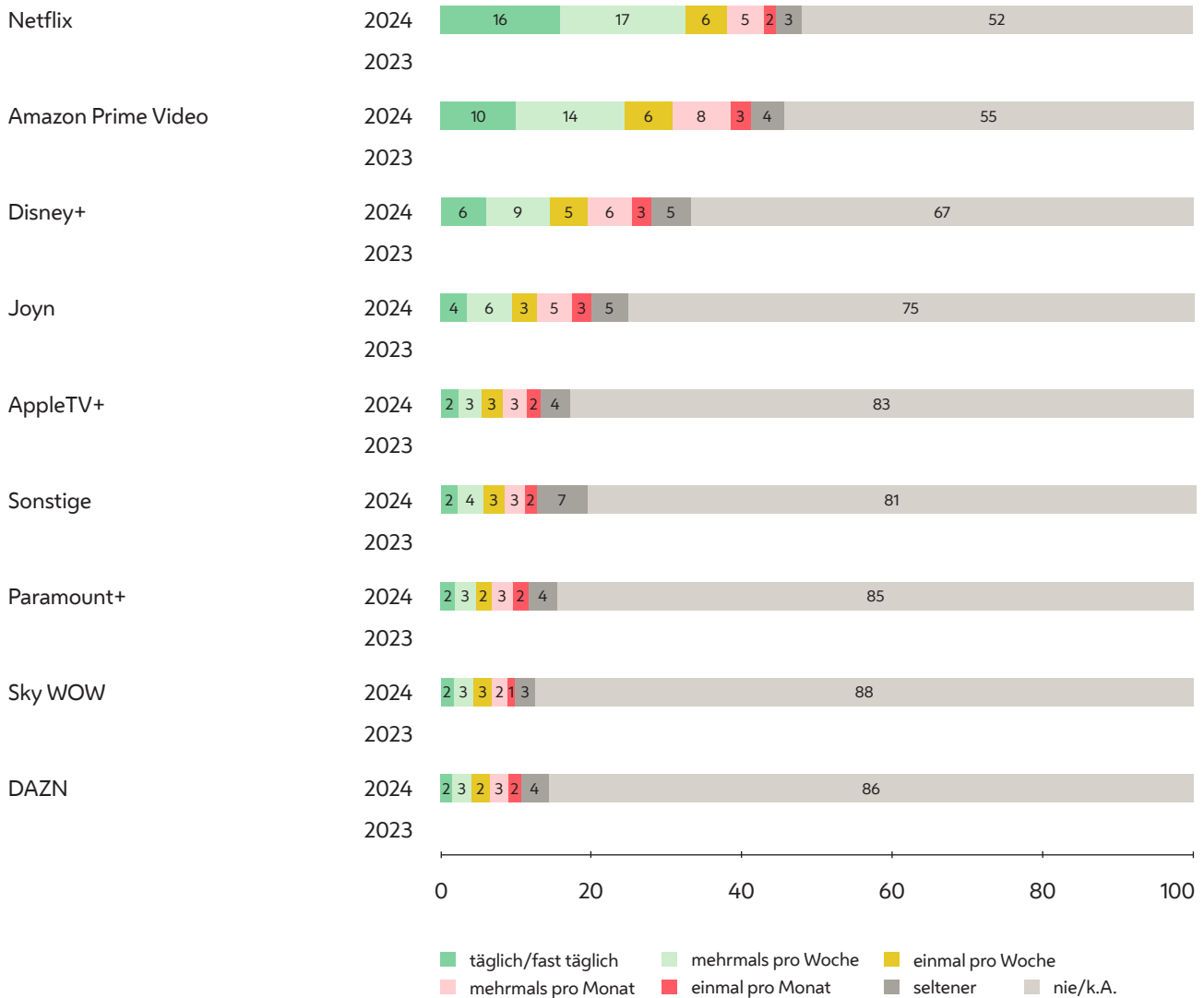
Mediennutzung: Social Media

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Social Media-Angebote?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005)



Mediennutzung: Video Streaming Plattformen

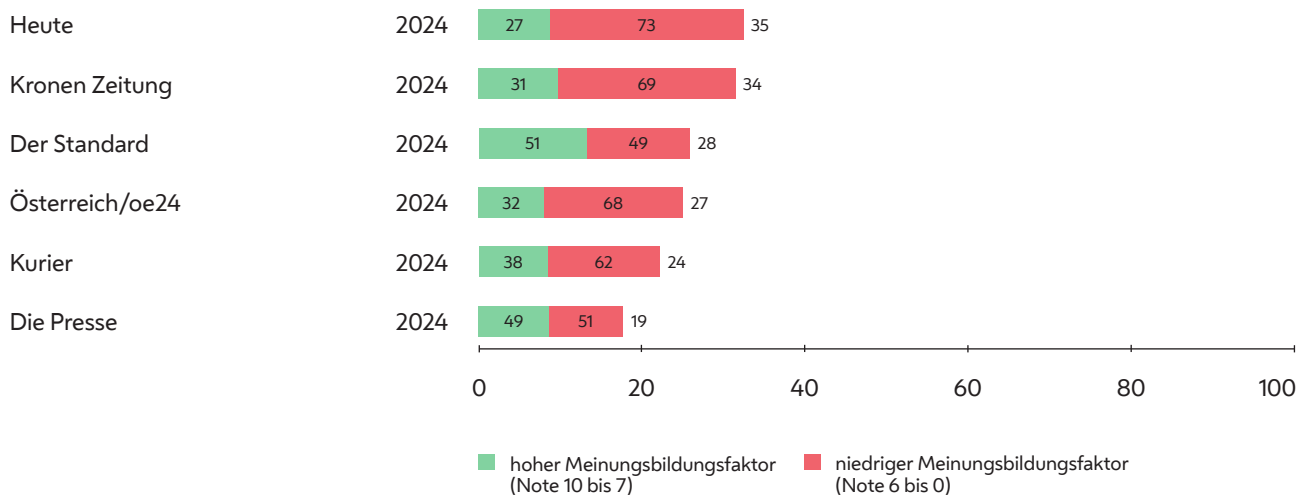
Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Video-Streaming-Plattformen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt, n=2.005)



Meinungsbildung: Tageszeitungen

Frage: Wie stark nutzen Sie folgende Tageszeitungen zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweilige Tageszeitung zumindest 1 Mal pro Woche)

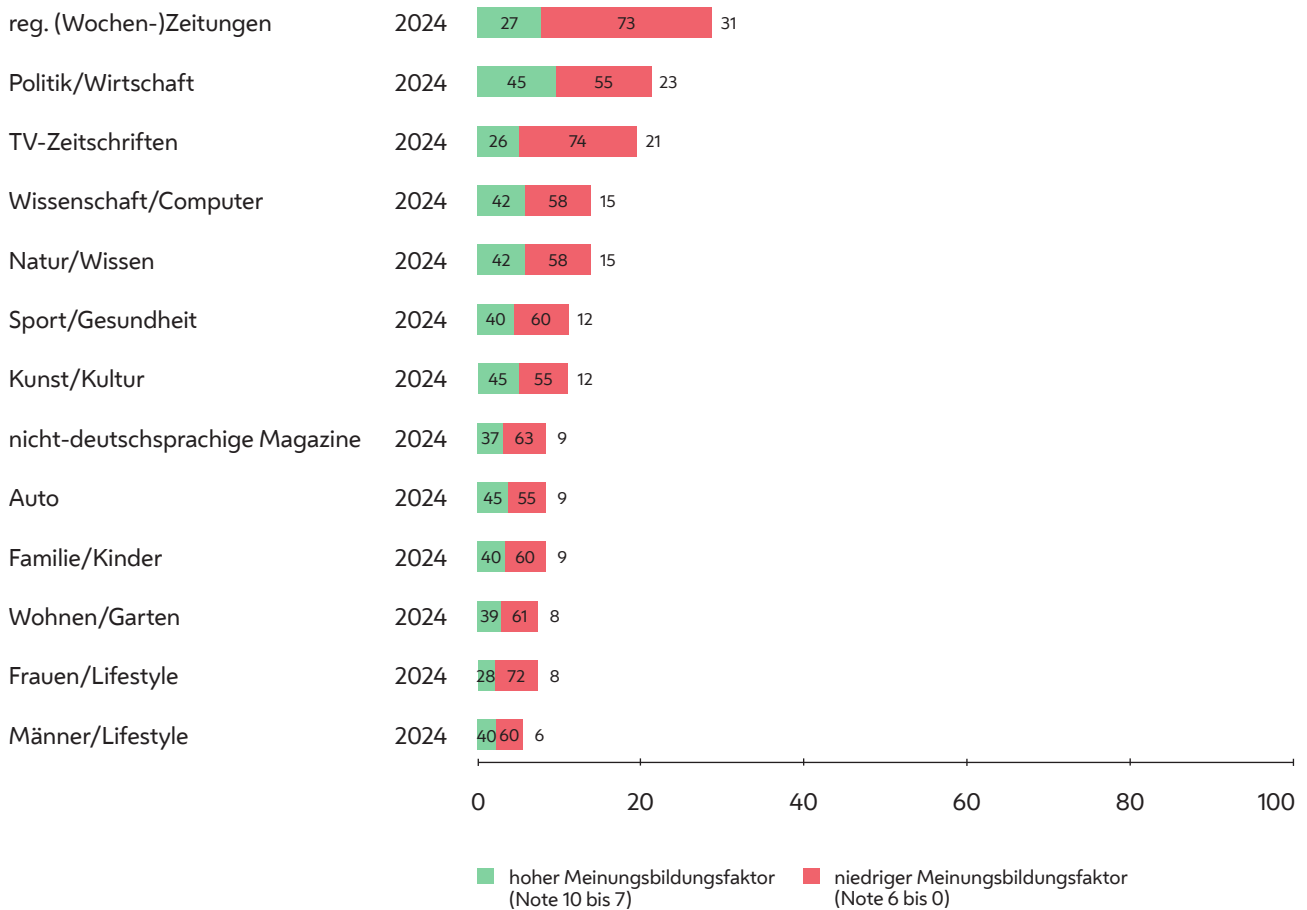
Lesebeispiel: 35% aller Wiener*innen nutzen Heute zumindest einmal pro Woche. 27% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



Meinungsbildung: Magazine

Frage: Wie stark nutzen Sie folgende Magazine und Zeitschriften zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweiliges Magazin/Zeitschrift zumindest mehrmals pro Monat)

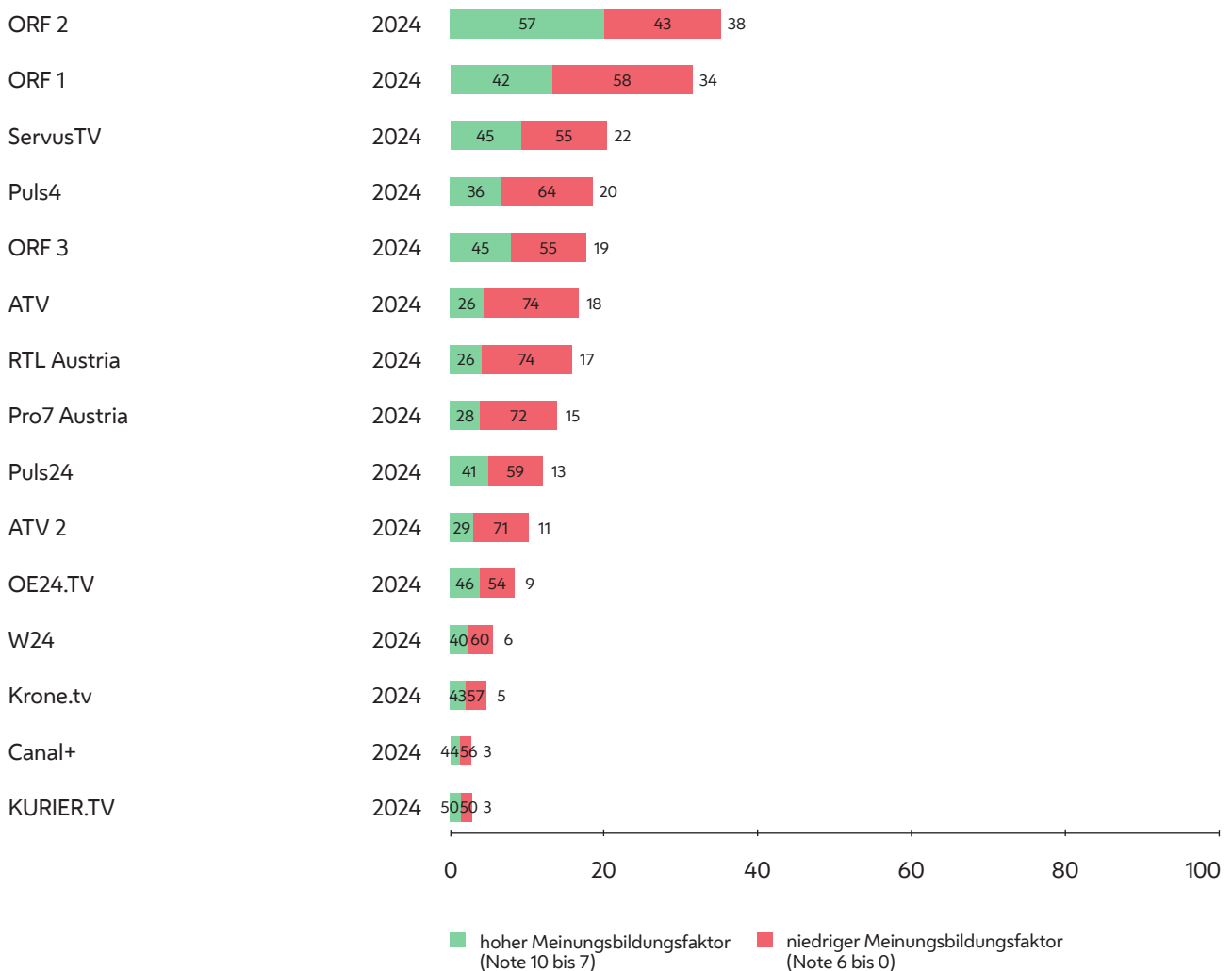
Lesebeispiel: 31% aller Wiener*innen nutzen regionale (Wochen-)Zeitungen zumindest mehrmals pro Monat. 27% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



Meinungsbildung: Klassisches TV

Frage: Wie stark nutzen Sie folgende TV-Sender zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweiligen TV-Sender zumindest mehrmals pro Woche)

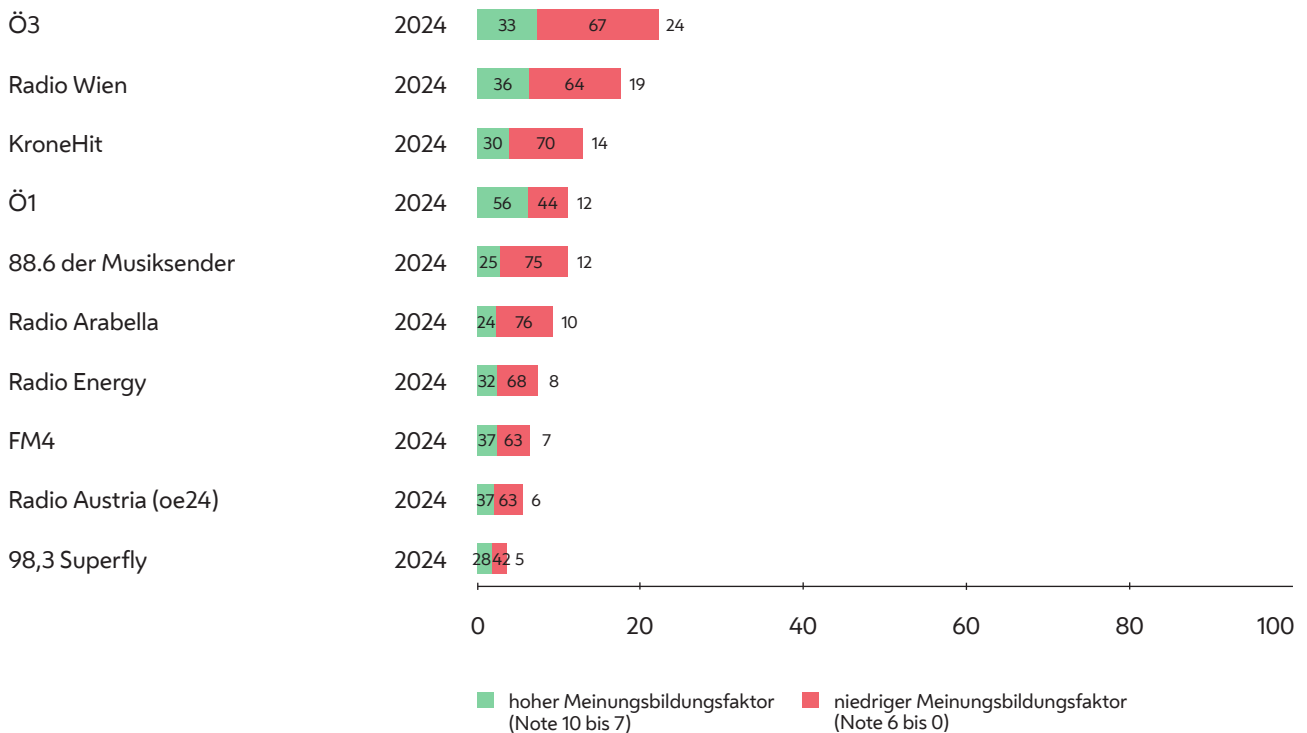
Lesebeispiel: 38% aller Wiener*innen nutzen ORF 2 zumindest mehrmals pro Woche.
57% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



Meinungsbildung: Radio

Frage: Wie stark nutzen Sie folgende Radiosender zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweiligen Radiosender zumindest mehrmals pro Woche)

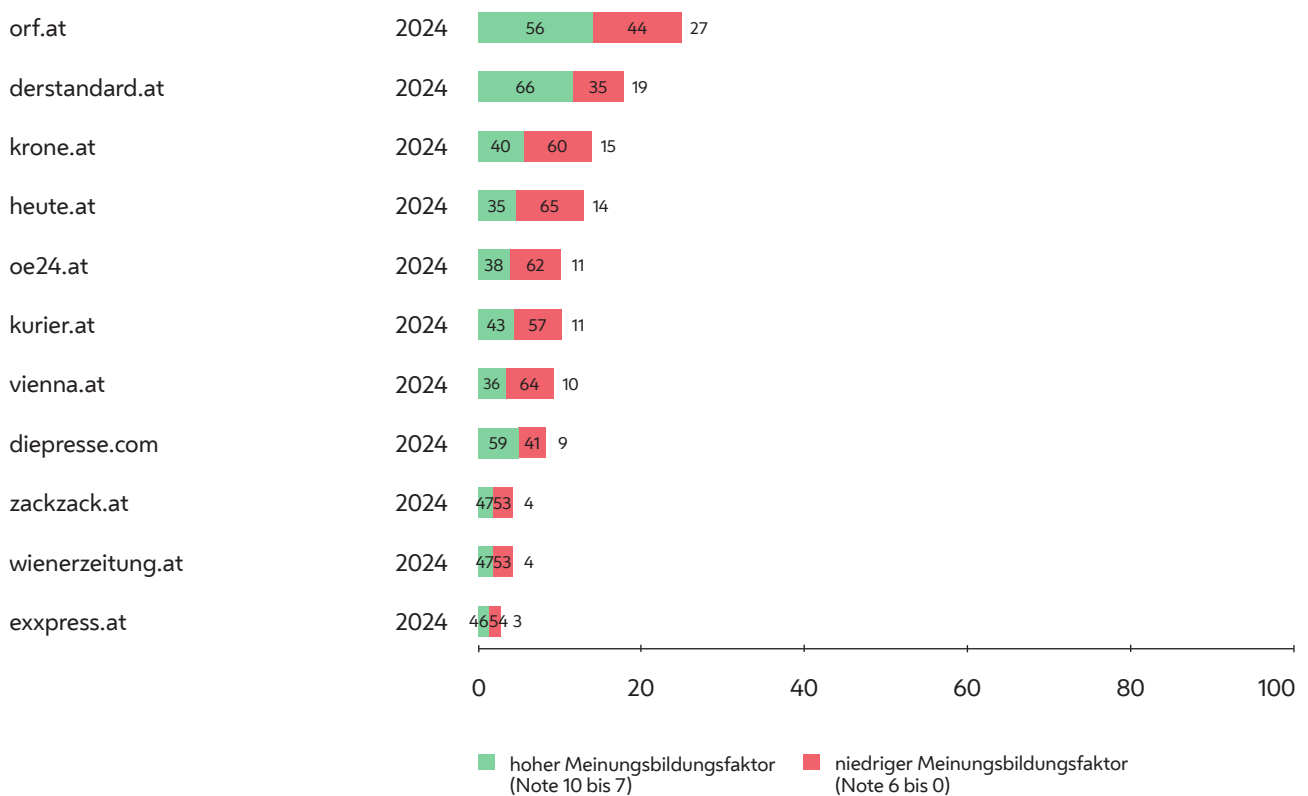
Lesebeispiel: 24% aller Wiener*innen nutzen Ö3 zumindest mehrmals pro Woche.
33% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



Meinungsbildung: Nachrichten im Internet

Frage: Wie stark nutzen Sie folgende Nachrichtenseiten im Internet zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweiliges Medium zumindest mehrmals pro Woche)

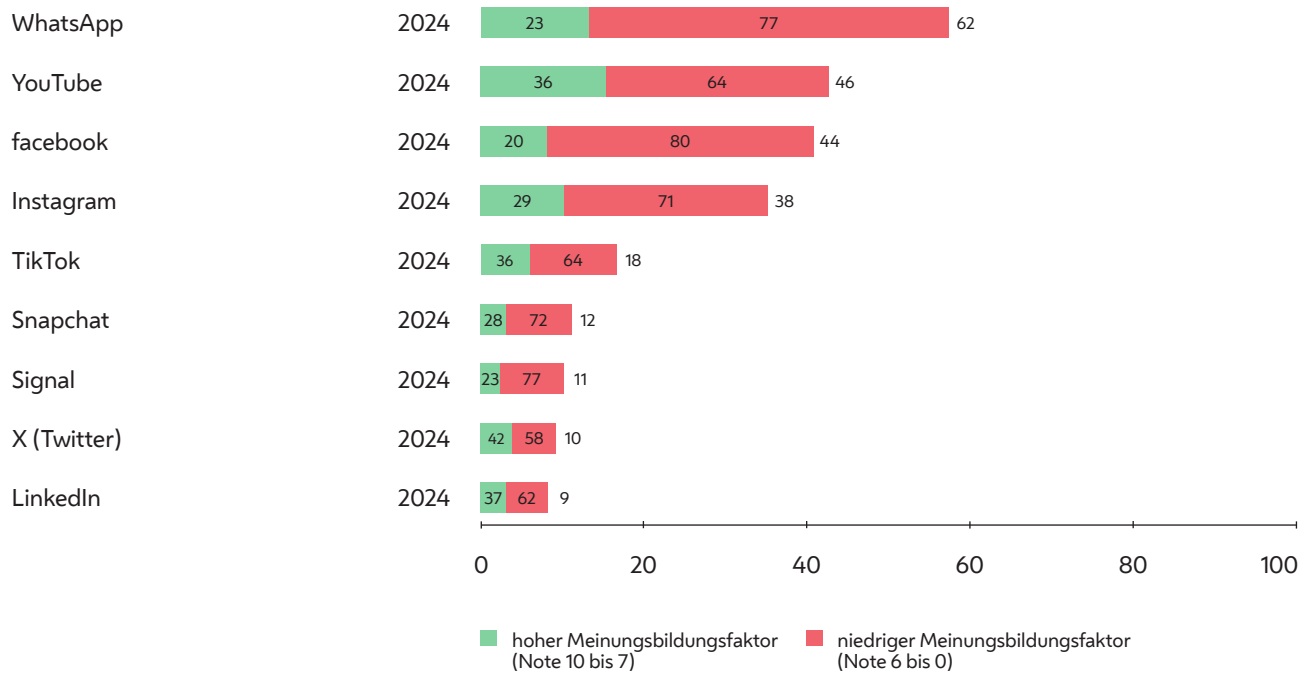
Lesebeispiel: 27% aller Wiener*innen nutzen orf.at zumindest mehrmals pro Woche.
56% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



Meinungsbildung: Social Media

Frage: Wie stark nutzen Sie folgende Social Media-Angebote zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweiliges Medium zumindest mehrmals pro Woche)

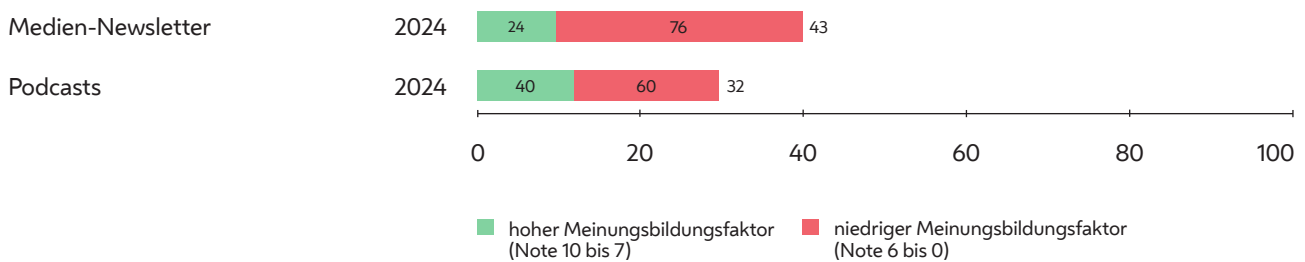
Lesebeispiel: 62% aller Wiener*innen nutzen WhatsApp zumindest mehrmals pro Woche.
23% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



Meinungsbildung: Podcasts und Newsletter

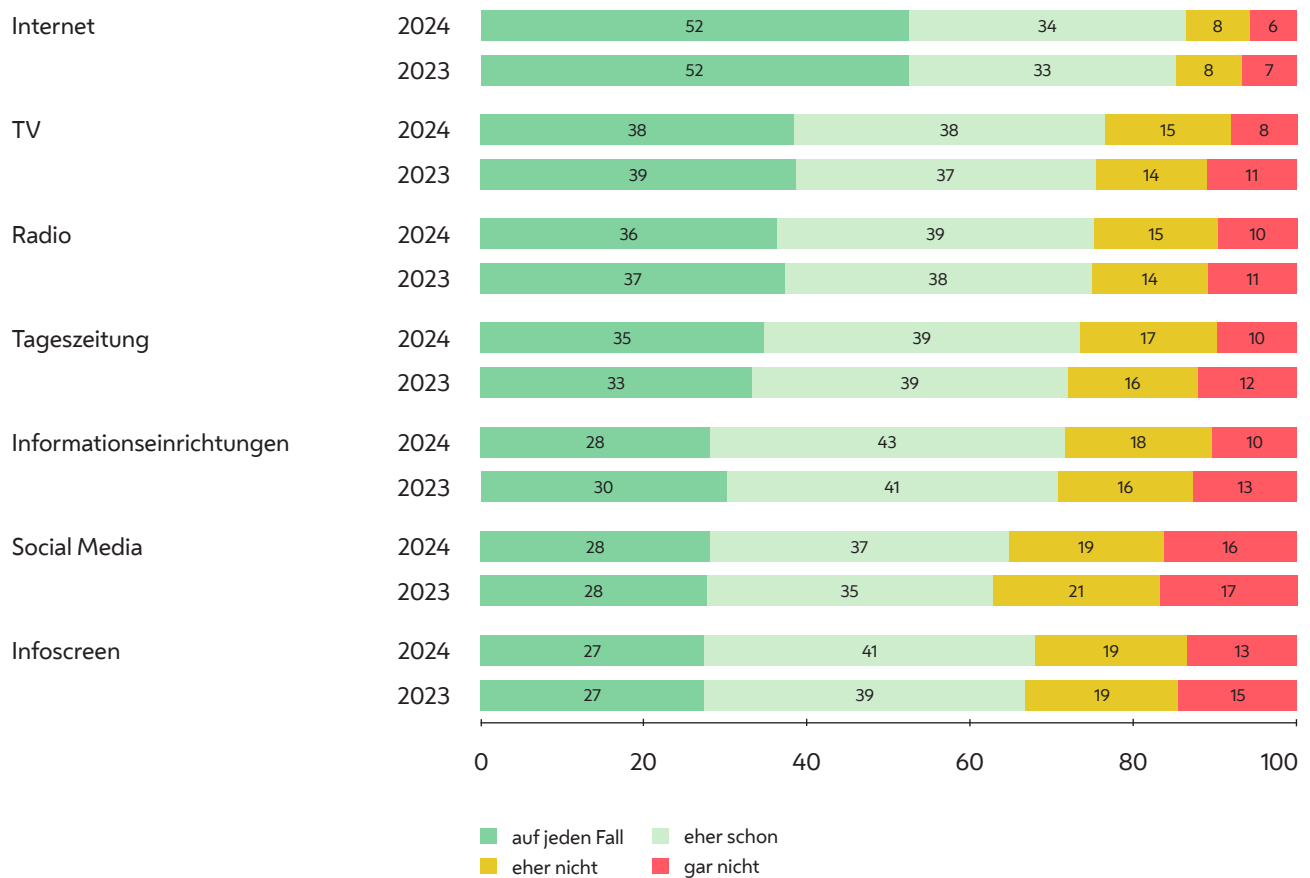
Frage: Wie stark nutzen Sie folgende Medienarten zur Meinungsbildung?
(Basis: Konsumiert jeweiliges Medium zumindest mehrmals pro Monat)

Lesebeispiel: 43% aller Wiener*innen nutzen Medien-Newsletter zumindest mehrmals pro Monat.
24% dieser Intensivnutzer*innen verwenden das Medium zur Meinungsbildung.



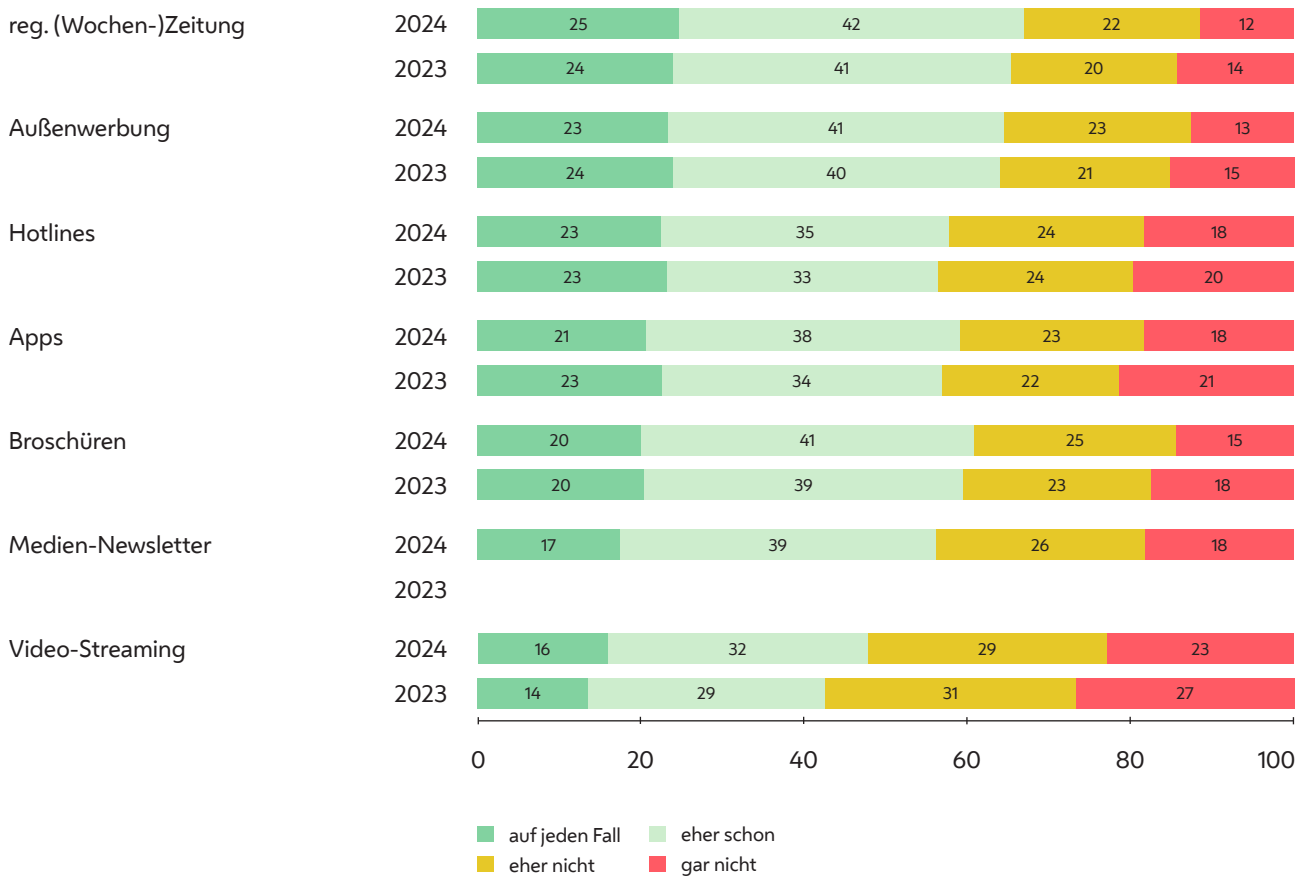
Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.005) 1/3



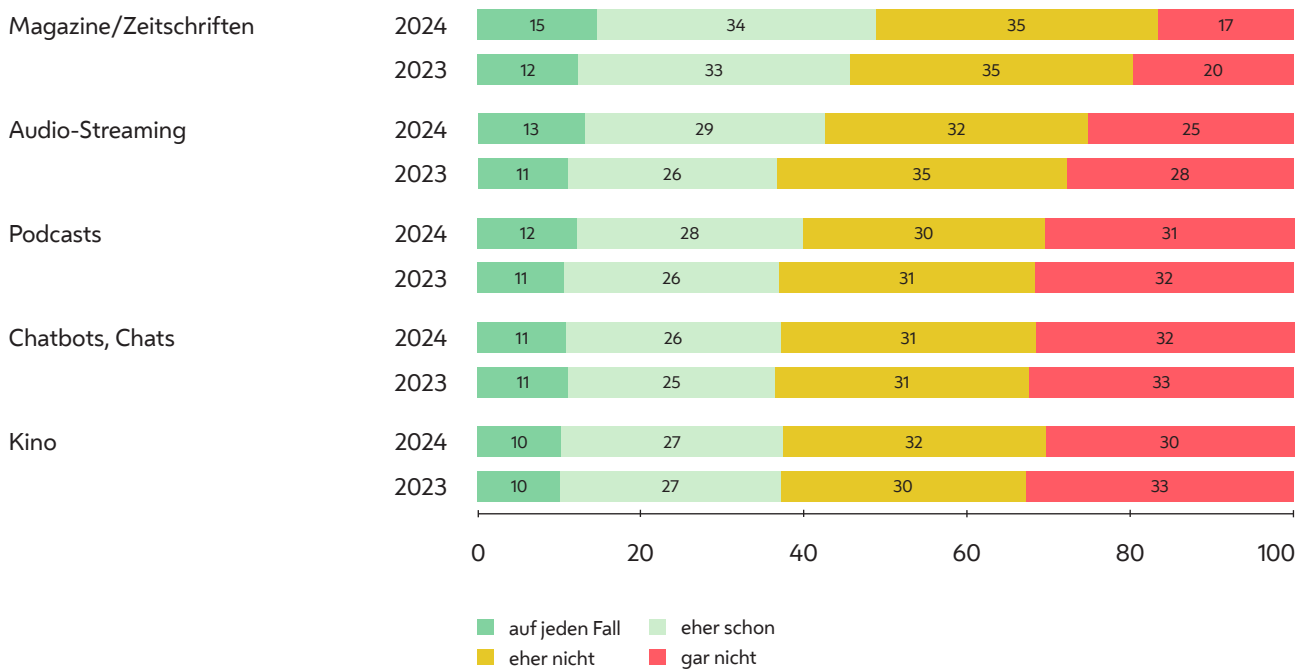
Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.005) 2/3



Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
 (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.005) 3/3



Impressum

Medieninhaber und Herausgeber:

Stadt Wien - Kommunikation und Medien

Rathaus, Stiege 3

1010 Wien

Gestaltung und Layout:

Stadt Wien - Kommunikation und Medien

Wien, Oktober 2024