

Klub der Bezirksrätinnen und Bezirksräte

An die
Bezirksvertretung des 16. Bezirkes
Richard-Wagner-Platz 19
1160 Wien

Wien, 23.9.2024

Die Fraktion der ÖVP-Bezirksrätinnen und -Bezirksräte stellt die

1. Anfrage

betreffend

Neues Logo für den 16. Bezirk

Grundsätzlich ist es zu begrüßen, dass der 16. Bezirk sein Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit durch ein Logo manifestiert, dieses weiterentwickelt und über den Bezirk hinaus eine Verbundenheit und Identifikation herstellt.

Es sind aber viele Fragen offen bzw. stellen sich viele Fragen im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung des Logos.

Die Frau Bezirksvorsteherin wird daher ersucht, der Ottakringer Bevölkerung folgende Fragen zu beantworten:

- 1) Wer bzw. welches Bezirksgremium hat das Briefing und die Ziele für den Gestaltungsauftrag sowie die Ziele, die durch die Verwendung des Logos erreicht werden sollen, definiert?
- 2) Wurde der Auftrag, ein Logo für den Bezirk zu kreieren, öffentlich ausgeschrieben und damit das kreative Potential zur Gänze ausgeschöpft, weil dadurch ein breites Spektrum von Vorschlägen vorhanden gewesen wäre?
- 3) Wenn ja, wo und wann wurde der Auftrag ausgeschrieben?
- 4) Falls nicht ausgeschrieben wurde: Wurden zumindest Vergleichsangebote eingeholt?
- 5) Gab es mehrere Vorschläge, die zur Auswahl standen?
- 6) Hat eine Kommission oder eine Jury nach gestalterischen- und Marketing-Aspekten die Logovorschläge bzw. den Logovorschlag einer kritischen Prüfung unterzogen? Wenn nein, wer hat das dann getan?
- 7) Welche Argumente sprachen dafür, dass dieser Vorschlag genommen wurde?

Klub der Bezirksrätinnen und Bezirksräte

- 8) Welche Kosten sind dafür in welcher Höhe angefallen?
- 9) Sind Merchandising-Aktionen geplant?
- 10) Wenn ja, auf welchen Produkten soll das Logo platziert werden?
- 11) Sind diese Produkte dann käuflich zu erwerben oder sind sie Werbegeschenke?
- 12) Wo kann man dann diese Produkte mit dem Bezirkslogo erwerben bzw. zu welchen Anlässen werden diese von wem verschenkt?
- 13) Warum gibt es für das Logo vier verschiedene Farbkombinationen (Dunkelblau – Beige, Gelb – Lila, Schwarz – Transparent, Türkis – Grün)? Ein Grundelement bei der Gestaltung von Logos ist das unveränderte einheitliche Erscheinungsbild. Warum wurde hier diese Regel außer Kraft gesetzt?
- 14) Auf der Webseite der Stadt Wien steht auch ein Link zur Verfügung, unter dem man das Logo in den verschiedenen Farben downloaden kann. Ist die Verwendung des Logos für jede Person/Partei/Organisation uneingeschränkt frei, muss ein Copyright angegeben werden oder muss die Erlaubnis des Bezirkes eingeholt werden? Wer trifft darüber die Entscheidung?
- 15) Wurde das Logo beim Österreichischen-Patentamt als lokale oder internationale Marke angemeldet und für welche Produktklassen und Dienstleistungen wurde der Schutz beantragt?
- 16) Wurde bei der Gestaltung des Logos auch auf die Barrierefreiheit Rücksicht genommen? Gibt es eine Audiobeschreibung und taktile Darstellung, damit unser Bezirkslogo auch Menschen mit einer Beeinträchtigung zugänglich ist?

Begründung

Da durch das Bezirkslogo die gesamte Bevölkerung Ottakrings vertreten wird, ist hier mit großer Sorgfalt, Transparenz und Professionalität vorzugehen.

Mag. Stefan Trittner
Klubobmann

Mag. Horst Ganitzer
Bezirksrat