

Anfrage betreffend Markenentwicklungsprozess der Standortmarke Wien Neubau

Sehr geehrter Herr Bezirksvorsteher,

im Mai 2023 wurde der Markenentwicklungsprozess der Standortmarke Wien Neubau gestartet. Ziel war die Schaffung einer starken Bezirksmarke, sodass Neubau als eigenständige, über die Stadtgrenzen hinaus wirkende, starke Persönlichkeit wahrgenommen wird. Dabei sollten auch Stakeholder verschiedenster Bereiche eingebunden werden, um ein Ergebnis zu erzielen, das von allen Seiten mitgetragen wird. Das Ergebnis des Prozesses, die neue Standortmarke Wien Neubau, wurde Ende April 2024 der Öffentlichkeit präsentiert.

Die unterfertigten Mitglieder der Bezirksvertretung Neubau stellen daher zur Sitzung der Bezirksvertretung am 20.06.2024 gemäß § 23 Abs 1 GO-BV folgende

Anfrage

1. Welche Agenturen bzw. Unternehmen waren in die Umsetzung des Projekts zum Markenentwicklungsprozess involviert?
2. Auf welche Höhe belaufen sich die Gesamtkosten des Markenentwicklungsprozesses zur Standortmarke Wien Neubau?
3. Wie lauten die 10 größten Einzelpositionen der Gesamtkosten und auf welche Höhe belaufen sich diese jeweils?
4. Werden die Gesamtkosten zu 100% vom Bezirk Neubau getragen?
 - a. Wenn ja: In welche Kostenstelle fallen die Kosten zum Markenentwicklungsprozess?
 - b. Wenn nein: Wer trägt die Kosten und zu welchen Teilen?
5. Wer war in die endgültige Entwicklung des Markenentwicklungsprozesses nach Auswertung der Stakeholder-Anliegen der ersten Stufen involviert?
6. In welcher Zusammensetzung und Form wurde über Einzelheiten wie z.B. die Farbauswahl der zu verwendenden Farben (diese sind hellgrün, dunkelgrün, hellblau, flieder, violett, gelb und orange) entschieden?